

trend book 2017



Mawomir Fijałkowski



GDAŃSK

www.gdansk.pl

światowa stolica
bursztynu
GDAŃSK
the world
amber capital

trend book 2017



GDAŃSK

www.gdansk.pl

Stanisław Filipkowski

Dziś bursztyn bałtycki to nie tylko skarb Gdańska. Nie było to takie oczywiste, kiedy 10 lat temu rozpoczęliśmy nasze działania, uruchamiając projekt „Gdańsk - Światową Stolicą Bursztynu”. W jego ramach promujemy wiedzę o skamieniałej żywicy drzew iglastych, wspieramy badania i publikacje naukowe z zakresu paleontologii, biologii, historii kultury oraz rzemiosła artystycznego, ale także inspirujemy projektantów biżuterii, ludzi sztuki i designu.

Co roku jako Prezydent Miasta Gdańska funduję w międzynarodowym konkursie wzorniczym Amberif Design Award Nagrodę Główną w wysokości 10 000 złotych. Od 2009 roku organizujemy w Gdańsku międzynarodowe warsztaty bursztynnicze. Do tej pory gościliśmy artystów z Australii, Hiszpanii, Włoch, Belgii, Holandii, Niemiec oraz Francji. Celem warsztatów jest zainspirowanie zagranicznych projektantów bursztynem bałtyckim. Podobne zadanie spełnia Gdańsk Baltic Amber Biennale (wystawa i katalog), w którym od pięciu lat uczestniczą twórcy z kilkunastu krajów. Organizujemy także warsztaty bursztynnicze dla artystów innych branż kreatywnych i stylistów.

Jednak naszym najważniejszym projektem w dziedzinie wzornictwa są wydawnictwo i wystawa Trend Book, które powstały z inicjatywy władz miasta i są realizowane przez prof. Sławomira Fijałkowskiego, Wydział Architektury i Wzornictwa Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku i Krajową Izbę Gospodarczą Bursztynu. Projekt realizujemy od 2011 roku i cieszymy się, że został doceniony podczas takich imprez jak London Design Week 2014, Wystawa Światowa Expo 2015 w Mediolanie i Beijing Design Week 2016 oraz targów World Travel 2016 w Szanghaju oraz Inhorgenta Munich 2017. Coroczna światowa premiera wydawnictwa i wystawy odbywa się podczas największych na świecie targów bursztynu Amberif w Gdańsku.

Życzę Państwu ciekawej lektury oraz wielu inspiracji znalezionych na łamach Trend Book'a 2017.

Paweł Adamowicz
Prezydent Miasta Gdańska



W epoce ciągłych, marketingowych manipulacji niewiele pozostało wizerunków, które posiadają kilka tysięcy lat nieprzerwanej tradycji i nie uległy wizerunkowej dewaluacji, wciąż uchodząc za wyróżnik współczesności. Należy do nich na pewno Bursztyn Bałtycki - doceniany już przez starożytnych Rzymian, a dzisiaj równie ekskluzywny i poszukiwany. W ostatnich latach miejscem, w którym bursztynowa biżuteria polskich producentów spotykała się ze szczególnym zainteresowaniem były Chiny, gdzie – poza jej parametrem jakościowym – liczyć można było również na dodatkowe względy wśród tamtejszych komentatorów. Przesądni Chińczycy przypisując bursztynowym przedmiotom charakter apotropajiczny traktują go jako rodzaj powiązanego z buddyżmem amuletu. Nie przeszkadza to oczywiście przeliczać symbolicznej wartości materiału na jego bardzo realny, finansowy ekwiwalent. Dochodowość eksportu bursztynowych produktów do Chin, którego apogeum przypadło na lata 2013-14 przyczyniło się do niepokojącej standaryzacji wzornictwa według oczekiwań dość egzotycznego rynku konsumenckiego.

Dla wzornictwa ów proces przybierał zaczął niekorzystny kierunek rozwoju, a tak znaczne przewartościowanie surowca wywołało mechanizm spekulacyjny i zepchnęło wszystkie pozabiznesowe czynniki na dalszy plan. Silne koncentrowanie się wyłącznie na jednym kierunku eksportu spowodować musiało w końcu moment nasycenia, a w jego efekcie odczuwalną nadpodaż produkcji i jednocześnie przesyt orientalną estetyką – także wśród odbiorców w Chinach, a nawet wśród chińskich turystów odwiedzających Europę i poszukujących ekskluzywnych produktów. Skutkiem ubocznym spowolnienia koniunktury na rynkach azjatyckich stała się konieczność reaktywacji europejskiego kierunku eksportu, a dzięki temu również zauważalny powrót stylistycznej różnorodności.

Wątek ekonomiczny zawsze był istotnym czynnikiem określającym kierunek rozwoju bursztynowego wzornictwa i z pewnością najbliższej przyszłości wpływu czynników biznesowych wciąż silnie oddziaływać będzie na decyzje w zakresie designu, choć – miejmy nadzieję – już bez tak koniunkturalnej standaryzacji stylistyki, którą wymusiły dalekowschodnie upodobania. Do łask wracają również inne niż „milky”, dotychczas mniej popularne

sorty surowca, zawierające mineralne zanieczyszczenia, inkluzje, akcentujące jego niepowtarzalny i jednostkowy charakter. Ponowne odkrycie unikatowości oraz powrót wielu producentów bursztynowej biżuterii do europejskiego DNA powitać należy z rosnącą nadzieją na dalszy wzrost znaczenia wzornictwa w ich strategiach rozwoju.

Przygotowując założenia projektowe do tegorocznej publikacji poszukiwaliśmy makrotrendów stylistycznych zarówno w tradycyjnych miejscach ich koncentracji: podczas mediolańskich targów iSaloni oraz towarzyszących im wystaw i ekspozycji w strefach: Tortona, Lambrate i Brera, a także w trakcie drugiego z najważniejszych, opiniotwórczych wydarzeń: Dutch Design Week w Eindhoven, jak i w mniej oczywistych, choć równie inspirujących punktach węzłowych, w których warto obserwować i rejestrować powstające zjawiska. W tym celu odwiedziliśmy m.in. Helsinki Design Week oraz Seoul Design Festival, nie zabrakło nas także na najważniejszych scenach prezentacji premierowych kolekcji biżuterii - targach VicenzaOro, BaselWorld oraz Inhorgenta w Monachium, podczas których zawsze potwierdzamy i weryfikujemy wcześniejsze spostrzeżenia i analizy, określając stylistykę absorbowaną przez najbardziej wrażliwe na zmiany dziedziny przemysłowych kreatywnych. Uzupełnieniem wiedzy z profesjonalnych targów branżowych stał się również trendspottting „pulsu ulicy” w wybranych metropoliach – tym razem w Berlinie, Szanghaju i Lizbonie.

Sprinterki wyścig w dosłownej interpretacji stylistycznych nowości - typowy dla odzieżowej mody lub aranżacji wnętrz - nigdy nie był istotą naszej publikacji, dlatego nie ma w niej śladu zaproponowanego przez Pantone koloru roku Greenery, ani krótkotrwałych cytatów figuratywnych. Zakładamy również, że specyfika bursztynu wśród wielu innych kamieni jubilerskich predestynuje go w sposób szczególny do akcentowania globalnej unikatowości, nieco odmiennie od powtarzalnych wizerunków, replikowanych w zsynchronizowanym z modą odzieżową, sezonowym cyklu „fashion”. Zamiast tego staramy się przedstawiać politrendy o bardziej uniwersalnym charakterze, mające swoje podłoże w zmiennej świadomości socjo-kulturowych oraz wynikającej z niej użytkowej i stylistycznej ewolucji całego wzornictwa w dłuższej perspektywie czasowej.

Sumą wszystkich obserwacji jest pięć rozdziałów, składających się na tegoroczną edycję bursztynowego Trend Book'a. Każdy motyw przewodni ma również swoje technologiczne

założenie, które różnicuje poszczególne kolekcje i adresuje je do odmiennych grup odbiorców. Autorami większości obiektów są studenci Wydziału Architektury i Wzornictwa gdańskiej Akademii Sztuk Pięknych, choć w tym roku po raz pierwszy zaprosiliśmy do projektowej współpracy również grupę czołowych projektantów ze Stowarzyszenia Twórców Form Złotniczych, którzy zinterpretowali pierwszy temat: **2nr** – odwołujący się do minimalistycznego języka geometrii. Drugi trend **Anomaly** to homage dla ekspresjonizmu i poszukiwania właściwego tła dla bursztynu - w jego surowej, ukształtowanej przez naturę formie. Nawiązująca do medytacyjnej symboliki sztuki tybetańskiej kolekcja **Mandala** to jednoczesny ukłon w stronę skupienia, precyzji i symetrii. Projektując ją sięgnęliśmy do najnowocześniejszych metod prototypowania cyfrowego. Filigranowa konstrukcja obiektów była możliwa dzięki zastosowaniu technologii DMLS (direct metal laser sintering) i wydrukiem 3D w tytanowym proszku. Nasza afirmacja technologii CAD / CAM nie jest bezkrytyczna, dlatego równie wiele uwagi staramy się poświęcać podtrzymywaniu manualnych, rzemieślniczych tradycji wykonawczych oraz komunikacyjnej funkcji biżuterii, jako nośnika znaczeń i pretekstu do dialogu. Tym aspektem poświęcony jest czwarty rozdział **Attention**. Najbardziej eksperymentalnym i przekraczającym granice użytkowych kompromisów jest ostatni trend **Next Nature**, który sprowokował projektantów do poszukiwania niestandardowych tworzyw oraz autorskich kompozycji materiałowych. Alchemiczny charakter większości poszukiwań wpisuje się w nurt sustainable design i pokazuje jego niezmiennie inspirujący i nośny potencjał.

W nadziei, że opiniotwórczy charakter Trend Book'a, a także znaczenie Gdańska - Światowej Stolicy Bursztynu oraz gdańskiej Akademii Sztuk Pięknych jako trendsetter'a bursztynowego designu będzie nadal wyznacznikiem wiedzy o projektowaniu, postanowiliśmy nadać tegorocznej publikacji jeszcze jeden, dodatkowy aspekt – spełnia ona wszelkie kryteria naukowej monografii. Liczymy na to, że zainicjowany siedem lat temu projekt będzie kontynuowany i rozwijany, a nasza praca spotykać się będzie nadal z uznaniem fachowej publiczności, zainteresowanej współczesną kulturą materialną i pragnącą się będzie do wizerunkowej rozpoznawalności bałtyckiego bursztynu w jego najbardziej awangardowej interpretacji projektowej.

< prof. Sławomir Fijałkowski



Ekonomia przyciągania uwagi

Przyciąganie uwagi w świecie zdominowanym przez media społecznościowe stało się walutą, którą chcą dysponować najwięksi gracze kapitalizmu. Już nie tylko jakość lub dostępność stanowią kartę przetargową w walce o klienta. Dzisiejszy świat bazuje na budowaniu pożądania. Firmy prześcigają się w opracowywaniu chwytliwych koncepcji, realizują projekty we współpracy z celebrytami, a Ci coraz częściej zdobywają swoją popularność nie talentem, ale umiejętnością skupiania

na sobie uwagi. W tej kwestii wszystkie chwyty są dozwolone. Nagość, kontrowersyjne poglądy, niecodzienny wygląd. Inność stała się pożądaną i chętnie kopiowana. To, co na początku szokuje, tak jak każda moda, szybko przedostaje się do mainstreamu i dezaktualizuje, robiąc miejsce na kolejną nowość. W tym konsumpcyjnym szumie pojawiają się sygnały, projekty o wysokim potencjale innowacyjnym, które wieszczą zmianę i zamiast odpowiadać na mnożące się pytania o sens, poddają w wątpliwość kruche status quo obecnego systemu.

Skupianie uwagi silnie powiązane jest z uczuciem pożądania, na którym bazuje współczesna machina konsumpcyjna. Wzbudzanie potrzeby bez zaspokajania jej – tak w skrócie można opisać metodykę realizowaną przez korporacje i wspieraną przez rozbudowany marketing, będącą podstawą kapitalizmu. Taki stan rzeczy powoduje zwiększenie popytu na coraz to nowe produkty. Szum informacyjny tworzący się wokół tej sytuacji powoduje u coraz większej liczby populacji efekt przeładowania informacyjnego i prowadzi do zachorowań na liczne choroby cywilizacyjne, począwszy od zakupoholizmu po poważniejsze zaburzenia psychiczne, kulturowo traktowane jako standard wpisany w konsumpcyjny styl życia. Zdecydowana mniejszość reaguje poszukiwaniem wyciszenia i ucieczki w mniej destrukcyjny sposób.

Wątek uwodzenia jest istotnym formacyjnie procesem w świecie owładniętym konsumpcją. Zygmunt Bauman w swojej książce pt. „Płynne życie”² opisuje współczesne życie jako takie, które „nie potrafi zbyt długo zachować swego kształtu ani utrzymać stabilnego kursu”³. Rządzi niepewność wywołana nie tylko nieznanym, ale przede wszystkim zawrotnym tempem zmian, niemożnością nadążenia i świadomością, że życiowe strategie szybko stają się przereklamowane. Wspomniana „płynność” ma

niebagatelne konsekwencje. Niszczy więzi społeczne, wyklucza i ogranicza świat do kolekcji przedmiotów przystających lub nie do rzeczywistości. Obywatele stają się konsumentami, których interesuje przede wszystkim zaspokojenie chwilowych pragnień. Bauman przedstawia zagrożenie takiej sytuacji dla dobra wspólnot i jednostek. Z kolei Jean Baudrillard w „Ameryce”⁴ przedstawia świat, tak daleki od tzw. mainstreamu, a jednocześnie oczyszczający, pokazujący prawdę o podstawowych pragnieniach każdego z nas, o tym aby było po prostu spokojnie i szczęśliwie. „Czas, który oni tu spędzają w bibliotekach, ja spędzam na pustyniach i drogach. Podczas gdy oni czerpią materiał do rozmyślań z historii idei, ja czerpię go z codzienności, z ruchu ulicznego i krajobrazów. Moje polowania urządzam nie w konferencyjnych salach uniwersytetów, lecz na pustyniach, w górach, na freeways, safeways, w Los Angeles, ghost towns albo downtowns. Ich pustynie znam lepiej od nich, bo oni odwracają się plecami od własnej przestrzeni, jak niegdyś Grecy odwrócili się plecami od morza, i te pustynie dostarczają mi tylu wiadomości o konkretach życia społecznego w Ameryce, ilu nigdy nie zdobyłbym uczestnicząc w oficjalnym życiu społecznym czy intelektualnym”⁵. Tę ideę oczyszczającego wyciszenia, odwrócenia od pędzącej nowoczesności i powrotu do natury można określić jednym pojęciem: eskapizm.

Eskapizm to absolutne przeciwieństwo maszyny pożądania. W konsumpcyjnej rzeczywistości dobrem luksusowym okazuje się możliwość wycofania. Pojęcie luksusu w kulturze popularnej sprowadzanie jest do epatowania pieniędzmi. Takie jego upraszczanie jest błędne, ponieważ zasada życia w luksusie jest fakt nie obnoszenia się z nim. W terminologii filozofii luksusu można określić jako potrzebę niekonieczną⁶, która wynika z autentycznego pragnienia, a nie z czegoś, co zostało nam narzucone. Lee Anderson, projektant i dziennikarz według mnie trafnie opisuje charakter dóbr luksusowych w swojej publikacji pt. „Neo-luxury. Changing Values, Changing Habits of Consumption” na portalu Medium.com⁷: „Najlepszy i ostateczny sposób doświadczania satysfakcji ma miejsce wtedy, gdy oprócz pożądania pojawia się element potrzeby. Czyste pożądanie znika również szybko jak się pojawiło.”

Na potwierdzenie tej teorii rzeczy warto wymienić kilka projektów o wartości eksperymentalnej, które mogą stać się przyczynkiem zmian i rozwoju trendu krytycznego wobec obecnej sytuacji. Pierwszym z nich jest realizacja absolutnie specjalizacji materiałoznawstwa londyńskiej Central Saint Martins, Tiny Gorjanc. Stworzyła ona skórzaną tkaninę zrobioną ze skóry

wyhodowanej z DNA angielskiego projektanta mody, Alexandra McQueena. Gorjanc pozyskała DNA projektanta z jego kolekcji dyplomowej z 1992 roku – „Jak the Ripper Stalks HIS Victims” (Kuba rozpruwacz śledzi swoje ofiary), w której projektach McQueen zaszywał swoje włosy. Koncepcja Tiny stanowi kontynuację dzieła projektanta. Kontrowersyjność projektu nie była jedynie środkiem do wywołania wokół niego medialnego szumu. Spersonalizowanie ubrania zrealizowane z pomocą bioinżynierii, do jakich nawiązuje projekt Gorjanc, odnoszą się według niej do kwestii braku ochrony informacji biologicznych. Projektantka wskazuje tym samym na luki prawne, które mogą doprowadzić do tego, że osoba bądź korporacja jest w stanie opatentować produkt luksusowy, bazujący na czymś DNA, bez zgody jego właściciela. Projekt Gorjanc skłania do refleksji dotyczących wpływu technologii na środowisko społeczne i gospodarcze, a także wskazuje nowy kierunek rozwoju rynku dóbr luksusowych, którym bliżej do designu spekulatywnego niż blichtru, z którym był kojarzony w minionych epokach.

Kolejną wartą uwagi realizacją jest projekt Nicka Verstanda, ANIMA. Ta interaktywna instalacja bada emocjonalne relacje relację między ludźmi a światem przedmiotów sztucznych za pomocą ruchu, tekstury, światła i dźwięku. Kuliste obrazy generowane są w czasie rzeczywistym w oparciu o warunkowe postrzeganie obecności uczestniczącego widza. ANIMA interpretuje zachowania i przedstawia swój charakter poprzez reagowanie na uczestniczącego całą paletą wyrazów audiowizualnych. Poprzez ten behawioralny proces instalacja stwarza iluzję bycia autonomicznym podmiotem. Koncepcją Nicka Verstanda podobnie jak ten Tiny Gorjanc jest realizacją stworzoną na styku dziedzin, nie tylko poddaje w wątpliwość wartość postępu technologicznego, ile stwarza kontekst pozwalający na zbadanie rozwoju kultury konsumpcyjnej i relacji człowiek – sztuczny twór, której granice zdają się nie mieć końca.

Przytoczone powyżej przykłady projektów, zrealizowanych w duchu ekonomii przyciągania uwagi są wektorem zmian, na które design powinien się przygotować. Prace studentów gdańskiej ASP realizowane w tym temacie są przedłużeniem wspomnianych powyżej działań eksperymentalnych, które pomagają pisać scenariusze przyszłości, a przede wszystkim formułować pytania, o to, na jakiej przyszłości nam zależy. Wychodzenie poza strefę komfortu pozwala stworzyć idee, a następnie produkty o nowej, nie tylko projektowej wartości. < mgr Agnieszka Polkowska



Materializacja wyobraźni

Absolutny brak szyi, potężna czaszka, wklęsła twarz, gruba owłosiona skóra, klatka piersiowa pokryta pęcherzykami powietrza umieszczonymi na zakończeniu żeber – poznajcie Grahama – jednego człowieka, który jest w stanie przetrwać wypadek samochodowy. To skromny opis mutacji, jakie zdaniem twórców postaci musiałby przejść człowiek mający stawić czoło śmierci w wyniku wypadku samochodowego. Projekt z 2016 roku został zrealizowany na potrzeby australijskiej kampanii na rzecz bezpieczeństwa w ruchu drogowym. Zwraca on uwagę nie tylko na bezpieczeństwo, ale również na komunikację wizualną. W opisie projektu użyto określenia, że Graham to jedyny, zaprojektowany człowiek, który mógłby przetrwać wypadek samochodowy.

Czy kontekst projektowy pojawia się tu przypadkiem? Czy w przypadku Grahama również możemy mówić o designie? Australijski projekt intrzyguje na wielu płaszczyznach. Jest to silikonowa postać humanoidalna, stworzona bardzo realistycznie przez zespół nieprzypadkowych specjalistów: artystkę Patricię Piccinini, chirurga urazowego Christiana Kenfielda i eksperta w dziedzinie badań zderzeniowych Davida Logana. Warto zwrócić uwagę na przewrotność, jaką zastosowali twórcy. Nie zaprojektowali oni bezpiecznego samochodu, nie były konieczne drastyczne zdjęcia z wypadków, lecz potrzebna była wizja tego, w jaki sposób powinno się zmienić ciało człowieka, aby mógł wyjść cało z kolizji. Jest to spekulacja, hipoteza i eksperyment w jednym. Dzięki interdyscyplinarnemu podejściu i odwróceniu sytuacji, możemy lepiej zrozumieć nas samych. Dla projektantów również jest to sygnał, jak należy myśleć o przyszłości pojazdów. Edukacja w większości kampanii ma polegać na uświadamianiu o zagrożeniach, tym razem projekt znacznie wykracza poza ten obszar. Pokazuje niesamowitą rolę wyobraźni potrzebnej projektantom przyszłości. Umiejętność wizualizacji idei zawsze stanowiła ogromną wartość. To właśnie przekładanie pomysłu na wizualną reprezentację powoduje lepsze zrozumienie danego zagadnienia i wielokrotnie staje się katalizatorem dla dalszego rozwoju.

Design niemalże od samego powstania podzielony został na różne obszary, niewątpliwie jednym z nich jest umiejętność przełożenia wiedzy, technologii i wyobraźni na obraz. Projektowanie spekulatywne wymaga otwartej głowy, wrażliwości estetycznej, a przede wszystkim odwagi. Tegoroczna publikacja

Trend Book zawiera interpretację takich trendów jak: next nature, anomaly, attention. Wszystkie te nazwy idealnie pasują do świata science fiction i nie jest to określenie pejoratywne. Nauka również potrzebuje inspiracji, a naukowcy świeżego spojrzenia na efekty swoich badań. To, co w nauce jeszcze nie jest możliwe, określane jest mianem „stanu wiedzy obecnej”. Jeżeli nie zakładalibyśmy rozwoju, nasza cywilizacja nie przesłabła by kodowania informacji w rysunkach naskalnych na światłowodach. Mimo, że w skali Kardaszewa nadal jesteśmy na etapie pierwszego z trzech stopni rozwoju, zakładamy i pracujemy – jako ludzkość – nad kolejnymi przelomowymi odkryciami. W związku z tym popełniamy błędy, a wtedy z rozczuleniem i niedowierzaniem spoglądamy w przeszłość, kiedy to uważano, że Ziemia jest płaska.

Odważne wizje były często określane mianem fantastyki naukowej, której protoplastą minuje się Juliusza Verne – francuskiego pisarza i działacza społecznego, autora m.in. „Z Ziemi na Księżyc” z 1865 roku. Zwróćmy uwagę na kilka faktów dotyczących wyścigu wizji z rzeczywistością - kiedy fantastyka naukowa staje się rzeczywistością lub dziedziną nauki, a także kiedy potrzeba wizualnej interpretacji problemu generuje odkrycia naukowe. W 1902 roku, czyli niespełna 7 lat po premierze „Wyjście robotników z fabryki” braci Lumière, powstał film „Podróż na Księżyc”. Jego twórcą był zawodowy iluzjonista Georges Méliès. Był to pierwszy, zaledwie 14-minutowy film science fiction dotyczący podróży grupy uczonych na Księżyc, oparty na powieści wspomnianego Verne’a oraz powieści H.G. Wellsa „Pierwsi ludzie na Księżycu” z 1901 roku. Mimo, iż fabuła zakładała wręcz naukową, oczywistym wydawało się, że jest to fikcja. Czy trudno nam sobie wyobrazić ówczesnych sceptyków, którzy mówili, że lądowanie na Księżycu to wymysł bajkopisarzy? Niespełna 70 lat od projekcji niemego filmu, 21 lipca 1969 roku, padają słowa Neila Armstronga z Księżyca: „To jest mały krok człowieka, ale wielki skok dla ludzkości”.

70 lat to w skali życia człowieka bardzo dużo, jednak w kontekście rozwoju i historii to niewiele. Rok 2087 już nie dla wszystkich brzmi osiągalnie, mimo nieustających prac nad długowiecznością człowieka. Są tacy, którzy skuszeni wizją rozwoju, postanowili zainwestować w przyszłość, oszukać biologię i przeżyć do czasu, gdy medycyna poczyni znaczne postępy w dziedzinie przedłużania życia. 147 ciał i mózgow zamrożonych w ciekłym azocie oczekuje do przywrócenia do życia na skraju pustyni Sonora w Arizonie. Firma Alcor założona 1972 roku, oferuje procedurę pośmiertnego zamrażania ciała w celu odmrożenia ich w przyszłości. Nie jest to grupa anonimowych fanatyków, bo i koszty

usługi nie są małe. 200 000 dolarów za całe ciało, 80 000 dolarów za samą głowę – tyle płaci się w nadziei, że ciało będzie można wyhodować z komórek macierzystych. Zaledwie 30 lat później na Uniwersytecie Zachodnio-Australijskim w Perth ruszyły badania nad mięsem in vitro. W sierpniu 2013 roku na londyńskiej konferencji miała miejsce prezentacja pierwszego stworzonego w ten sposób burgera. Tkanka została wyhodowana w maju 2013 roku, fundusz na to przedsięwzięcie pochodził z anonimowego i prywatnego źródła. Dopiero po czasie okazało się, że fundatorem był Sergey Brin, współtwórca wyszukiwarki internetowej Google.

Czy wobec takiej historii ktoś mógłby wątpić w przyszłość kolonizacji Marsa? Jest to zaraz po Księżycu wymarzony cel eskapad kosmicznych. Trudno wymienić szereg filmów oraz ekranizacji związanych z tą misją. Jedną z ostatnich propozycji kinowych jest „Marsjanin” Ridley’a Scotta, oparty na książce Andy’ego Weira – inżyniera, który wydał ją własnym sumptem. Film legendy kina science fiction ukazał się w październiku 2015 roku, oceniony został jako dobry, choć nie wybitny. Tym razem może być zbyt realny? Problematyczne burze piaskowe, testowane przez NASA habitaty, hodowanie warzyw na ISS oraz łaziki marsjańskie to wszystko jest rzeczywistością. Od niemego filmu Méliès’a do powstania NASA minęło 57 lat. W tym przypadku rzeczywistość wyprzedziła fikcję. Twórcą PayPal, Elon Musk, postanowił zainwestować w technologię kosmiczną i w 2002 roku założył firmę SpaceX. W listopadzie 2005 roku zatrudniła ona 160 osób, w 2015 liczba zatrudnionych osiągnęła 5000! Na Międzynarodowym Kongresie Astronautycznym w Meksyku Musk przedstawił niezwykle ambitny plan stworzenia kolonii, a następnie całej cywilizacji na Marsie. Jego zdaniem pierwsza mogłaby nastąpić po 2020 roku. Kapsułę z ładunkiem jego firma zamierza wysłać na tę planetę już w 2018 roku. Elon Musk uważa, że stworzenie samowystarczalnej cywilizacji na Marsie zajęłoby ludzkości od 40 do 100 lat od momentu wylądowania na jego powierzchni kapsuły wypełnionej kolonizatorami.

Wyścig wyobraźni z nauką trwa nadal, jednak coraz częściej można obserwować współpracę naukowców ze środowiskiem artystycznym. Nie da się ukryć, że przemawiają przez to również aspekty ekonomiczne. Film Christophera Nolana „Interstellar” miał budżet 165 000 000 dolarów, zaś dochód ze sprzedaży biletów 672 720 017 dolarów. Okrągły rok trwały prace 30 osób pod kierownictwem astrofizyka Kip Thora nad przygotowaniem najbardziej wiarygodnej wizualizacji i symulacji czarnej dziury. Prace nad stworzeniem takiego modelu zaczęły się od

matematycznych modeli Thore’a. Próbowano je zastosować do istniejącego oprogramowania, które przewiduje tor lotu promieni światła i teoretycznie na tej podstawie tworzy rzeczywisty obraz. Jak można się dowiedzieć z jednej z naukowych recenzji filmu Piotra Stanisławskiego: ze względu na to, że dostępny software nie uwzględnia odkształceń związanych z oddziaływaniem grawitacyjnym, konieczne było napisanie nowego programu. Wskutek tych poszukiwań po wprowadzeniu równań Kipa do programu dokonano odkrycia naukowego. Zakładano, że wizualizacja czarnej dziury będzie świecącym pierścieniem, jednak ku zdumieniu okazało się, że powstało coś na miarę korony. Część materii nad czarną dziurą, część pod. Początkowo uznano to za błąd, jednak po wykluczeniu wszelkich wątpliwości okazało się, że faktycznie tak właśnie musi się zachowywać materia opadająca ku czarnej dziurze. Choć film opisywany jest jako huśtawka pomiędzy nauką i fantastyką, sami naukowcy zastanawiają się, czy dałoby się oglądać coś, co byłoby tylko naukową prawdą. Film „Interstellar” jest przykładem równoległego współdziałania nauki ze sztuką spekulatywną oraz potrzebą wizualizacji teorii naukowych w praktyce.

Historia pokazuje nieoczekiwane zwroty akcji na polu odkryć i badań. Kto, jeśli nie projektanci mają zajmować się wizualizacją stawianych hipotez? Biernie czekanie na odkrycia nowych technologii powodują, że zajmujemy bezpieczne miejsce obserwatorów rzeczywistości. Jest to również pole działania designu, często dobrze płatne, jednak niechybnie chyłące się ku wymiarciu. W profesję projektanta zawsze była wpisana przyszłość. W związku z tym rola, jak i praca musi wyprzedzać teraźniejszość, inaczej przestaje być projektowaniem.

Niniejsza publikacja na przykładzie bursztynu odnosi się do współczesnych technologii, próbuje przełamać schematy związane z myśleniem o bursztynie, jednocześnie podkreślając jego wartość. Najstarszy bursztynowy amulet pochodzi sprzed ponad 30 000 lat. Był czas na to, aby obrósł on w legendy o jego mocy, a także zyskał i stracił w wartości. Nowa stylistyka i umiejętność jej kreowania wiąże się ściśle z dostępnością nowoczesnych narzędzi oraz technologii, ale też odwagą do przekraczania granic. Jakże jest jeszcze zapotrzebowanie? Często wychodzi ono właśnie od projektantów. Dzieje się tak dlatego, że każdy z prezentowanych przedmiotów został wykonany za pomocą współczesnych technologii. Dzięki temu autorzy kreują współczesny i autorski język stylistyczny prezentowanych przedmiotów, jednocześnie wpływając na postęp.

< dr Marta Flisykowska

Przypisy:

- 1.) Termin „mainstream” pochodzi z języka angielskiego i oznacza największą grupę konsumującą reprezentującą nurt myślowy aktualnie obowiązujący wśród większości artystów, twórców lub innych ludzi zaangażowanych w daną dziedzinę. *Mainstream utożsamiany jest z popkulturą. W opozycji do mainstreamu stoją subkultura i kontrkultura.*
- 2.) Z.B. Bauman, *Płynne życie*, Wydawnictwo Literackie: Kraków 2007.
- 3.) *Ibidem.*
- 4.) J.B. Baudrillard, *Ameryka, Sic!*: Warszawa 1998.
- 5.) J.B. Baudrillard, *Ameryka, Sic!*: Warszawa 1998.
- 6.) Termin „potrzeba niekończąca” jest określeniem pochodzącym z dziedziny filozofii. W Epikureizmie potrzeby zostały podzielone na naturalne i konieczne, na których zaspokajaniu należy według filozofii poprzestać oraz naturalne i niekonieczne, która stanowią wzmocnienie przyjemności pierwszego typu. Przykładem potrzeby niekończącej jest dobre jedzenie lub wyszukany ubiór.
- 7.) L.A. Anderson, *Neo Luxury. Changing Values, Changing Habits of Consumption*, „Medium.com”, 2014, www.medium.com/@lstarweather/neo-luxury-5f4f4fd596d0a-fvq6tmgaou (dostęp 28.01.2017)
- 8.) <http://www.meetgraham.com.au/view-graham> (dostęp 11.01.2017)
- 9.) William Butcher Jules Verne. *The Definitive Biography*, str. 3, Thunder’s Mouth Press, New York 2006, ISBN 978-1-56205-854-4
- 10.) <http://www.kronikarp.pl/szukaj,32164,strona-1> (dostęp 19.01.2017)
- 11.) <http://www.alcor.org/> (dostęp 19.01.2017)
- 12.) A Lab-Grown Burger Gets a Taste Test HENRY FOUNTAIN 5.08. 2013 http://www.nytimes.com/2013/08/06/science/a-lab-grown-burger-gets-a-taste-test.html?_r=1&_t=1&_d=19.01.2017
- 13.) <http://www.crazynauka.pl/interstellar-naukowa-recenzja-filmu/> (dostęp 19.01.2017)

Bibliografia:

- 1.) Vejlgaard H. (2008), *Anatomia trendu*, Kraków
- 2.) Raymond M. (2013), *The Trend Forecaster’s Handbook*, London
- 3.) Dunne A., Raby F. (2013), *Speculative Everything*, Cambridge MA
- 4.) Taleb N.N. (2013), *Antykruchosć. O rzeczach, którym służą wstrząsy*, Warszawa
- 5.) Baudrillard J.B. (1998), *Ameryka*, Warszawa
- 6.) Maney K. (2011), *Coś za coś. Wszelchobecny konflikt pomiędzy jakością a dostępnością*, Kraków
- 7.) Gladwell M. (2009), *Punkt przelomowy. O małych przyczynach wielkich zmian*, Kraków
- 8.) Gladwell M. (2009), *Blysk. Potęga przeczuca*, Kraków
- 9.) Sudjic D. (2013), *Język rzeczy. Działaj i luksus, moda i sztuka. W jaki sposób przedmioty nas uwodzą?*, wyd. 1, Kraków
- 10.) Krajewski M. (2013), *Są w życiu rzeczy... Szkice z socjologii przedmiotów*, wyd. 1, Warszawa
- 11.) Miodownik M. (2016), *W rzeczy samej. Osobliwe historie materiałów, które nadają kształt naszemu światu*, wyd. 1, Kraków
- 12.) Hara K. (2011), *Designing Design*, Baden / CH



inkluzja roślinna w bursztynie bałtyckim [zdjęcie: Anders Leth Damgaard - <http://amber-inclusions.dk>]
plant inclusion in Baltic amber fossil [photo: Anders Leth Damgaard - <http://amber-inclusions.dk>]

| 008

009 |



inkluzja roślinna w bursztynie bałtyckim [zdjęcie: Anders Leth Damgaard - <http://amber-inclusions.dk>]
plant inclusion in Baltic amber fossil [photo: Anders Leth Damgaard - <http://amber-inclusions.dk>]

Dear Readers,

Today, Baltic amber is not only the treasure of Gdańsk. This was not very self-evident when we began the Gdańsk World Capital of Amber project 10 years ago. It allows us to promote the awareness of the fossil resin of coniferous trees, support research and scholarly publications on palaeontology, biology, cultural history and artisanship, and also inspire jewellery makers, artists and designers.

As the Mayor of Gdańsk, I sponsor the Main Prize of PLN 10,000 (EUR 4,500) in the international Amberif Design Award competition every year. Since 2009, Gdańsk has been holding international amber jewellery workshops.

To date, we have hosted artists from Australia, Spain, Italy, Belgium, the Netherlands, Germany and France. The goal of the workshops is for designers from outside Poland to be inspired by Baltic amber. The Gdańsk Baltic Amber Biennale (exhibition and catalogue), where artists from over a dozen countries have exhibited for five years now, plays a similar role. We also hold amber workshops for artist from other creative industries and stylists.

However, our biggest design-related project is the Trend Book album and exhibition, initiated by the city authorities and spearheaded by Prof. Sławomir Fijałkowski, the Faculty of Architecture and Design - Academy of Fine Arts in Gdańsk and the Polish Chamber of Amber Commerce. The project has continued since 2011 and we are happy for it to have been appreciated at such events as London Design Week 2014, Milano Expo 2015, Beijing Design Week 2016, Shanghai World Travel Fair 2016 and Inhorgenta Munich 2017. Every year, Trend Book world premieres at Amberif Gdańsk, the world's largest amber exhibition.

So have a good read and take inspiration from Trend Book 2017.

Paweł Adamowicz
Mayor of Gdańsk



At a time of constant marketing manipulation, only a few images with several thousand years of uninterrupted tradition remain, have not been debased and are still considered characteristic for modernity. This is certainly the case with Baltic Amber, already appreciated by the ancient Romans and equally exclusive and sought-after today. In recent years, China has been a place where amber jewellery from Polish producers has met with exceptional interest and where not only quality but also other considerations mattered for the buyers. Superstitious Chinese attribute apotropaic properties to amber objects and treat them as a kind of Buddhism-related amulet. This, of course, does not preclude converting the material's symbolic value into a very tangible financial equivalent. The profitability of the export of amber products to China, with its peak in 2013-14, led to a disconcerting standardisation of design to meet the expectations of a rather exotic buyer's market. For design, this process began an adverse development, and such a revaluation of the raw material brought about speculation and pushed all non-business related factors into the background. A strong focus on just one export direction ultimately had to lead to saturation, alongside the resulting oversupply and satiety with oriental style—also among buyers in China and even among Chinese tourists who visit Europe and look for exclusive products.

The need to reactivate export to Europe, which also resulted in a conspicuous return to stylistic diversity, was a side effect of the slowed down demand on Asian markets. The economic factor has always been an important point in determining the directions for amber design so the impact of business factors will certainly continue to strongly influence design decisions in the near future although, hopefully, without such an opportunistic stylistic standardisation imposed by Far Eastern tastes. Amber varieties other than "milky" ones are making a comeback: those with mineral impurities and inclusions that accentuate amber's

uniquely singular nature which used to be less popular. The rediscovery of uniqueness and the return of many amber jewellery producers to the European DNA should be met with a rising hope for the further growth of design as a factor in their development strategies.

While preparing the concept for this year's Trend Book, we looked for stylistic macro-trends both in the traditional places where they concentrate: at ISaloni Milan and the accompanying exhibitions in the Tortona, Lambrate and Brera zones; at the second key trendsetting event: the Dutch DesignWeek in Eindhoven, and in less obvious, though equally inspiring hubs which are worth watching and recording in their goings-on. To this end, we visited such events as the Helsinki Design Week and the Seoul Design Festival, we also went to the most important places which première jewellery collections, including VicenzaOro, BaselWorld and Inhorgenta Munich where we always validate and verify our earlier observations and analyses which determine the style absorbed by the creative industries that are the most sensitive to change. We complement the knowledge gained from professional exhibitions with trendspotting the "pulse of the street" in selected cities, this time in Berlin, Shanghai and Lisbon.

The race to literally interpret stylistic innovations, typical for clothing fashion or interior decoration has never been the essence of what we do. That is why you won't find any trace of Greenery, the colour of the year put forward by Pantone, or any short-term figurative quotes. We have also assumed that amber's uniqueness among many other gemstones especially marks it out to accentuate local uniqueness, which is somewhat different from the reproducible images that are replicated in the seasonal "fashion" cycle synchronised with clothing fashion. Instead, we strive to present polytrends of a more universal nature, based on the changeability of social and cultural phenomena and the resulting long-term practical and stylistic evolution of all design.

The sum of our observations is contained in the five chapters that make up this year's edition of the amber Trend Book. Every leitmotif also has its own technological background to diversify the collections and address them

to different groups of consumers. Most of the pieces are by the students of the Faculty of Architecture and Design at the Gdańsk Academy of Fine Arts, although this year we have also invited for the first time a group of leading designers from the Polish Goldsmithing Artists' Association (STFZ) who provided their interpretations of the first topic: **2πr**, a reference to the minimalist language of geometry. The second trend **Anomaly** pays homage to Expressionism and the search for an appropriate backdrop for amber in its raw natural form. Referring to the meditational symbolism of Tibetan art, the **Mandala** collection is simultaneously pays homage to concentration, precision and symmetry. We designed it using state-of-the-art digital prototyping methods. The pieces' fligree structures were made possible by DMLS (direct metal laser sintering) technology and 3D printing in titanium powder. Our affirmation of CAD / CAM technology is not uncritical, which is why we also put a lot of emphasis on maintaining manual craft traditions and jewellery's communicative function as a medium of meanings and a reason for dialogue. This is what **Attention**, the fourth chapter, is dedicated to. The final trend **Next Nature** is the most experimental and transcends the limits of functional compromise. As such, it induced the designers to search for unorthodox materials and original material compositions. The alchemical nature of most of these pieces is part of the sustainable design trend and shows its invariably inspiring potential.

In the hope that the Trend Book's influence, as well as the importance of Gdańsk—the World Capital of Amber and the Gdańsk Academy of Fine Arts as a trendsetter of amber design will remain a paragon of knowledge about design, we have decided to add one more aspect to this year's Trend Book: it meets all the criteria of an academic monograph. We hope that the project we initiated seven years ago will continue to grow; that our work will carry on enjoying the recognition from professionals who have an interest in contemporary material culture and that it will contribute to the recognition of the Baltic amber brand in its most avant-garde design interpretation. < prof. Sławomir Fijałkowski

The economy of drawing attention

Drawing attention in a world dominated by social media has become a currency desired by capitalism's biggest players. It is no longer only quality or availability that is a bargaining chip in the battle for customers. Today's world revolves around the building of desire. Companies try to outdo one another in developing catchy concepts, work with celebrities who more and more often gain their popularity not by talent but by drawing attention. No holds barred. Nudity, controversial opinions, eccentric appearance. Distinctness has become desirable and is eagerly copied. What is initially shocking, like any fashion, quickly enters the mainstream and becomes outdated to make room for the next new thing. In this consumer clamour, signals and projects with a great potential to be innovative emerge as a harbinger of change and, instead of answering multiplying questions about the sense of things, challenge the brittle status quo of the current system.

Drawing attention is closely related to the desire which the contemporary consumer machine relies on. To arouse desire without satisfying it: in short, this is how we can describe the methodology implemented by corporations and supported by elaborate marketing, which is the foundation of capitalism. This state of affairs leads to an increased demand for ever new products. The information noise thus created causes an information overload among ever growth segments of the population and leads to many civilization diseases from shopoholism to more serious psychological disorders, culturally treated as part and parcel of the consumerist lifestyle. A clear minority looks for quietude and an escape in a less destructive way.

The matter of seduction is an important formative process in a world gripped by consumerism. In his book *Liquid Life*² Zygmunt Bauman writes "I describe modern life as such that cannot keep its shape for very long or maintain a stable course."³ Uncertainty rules: caused not only by the unknown but most of all because of the whirlwind pace of change, the inability to keep up and the awareness that lifestyle strategies quickly turn out to be overrated. The said "fluidity" has serious

consequences. It destroys social bonds, excludes and reduces the world to a collection of object that may or may not be consistent with reality. Citizens become consumers who are interested primarily in fulfilling their fleeting desires. Bauman presented the danger that this situation poses to the well-being of communities and individuals. Jean Baudrillard in *America*⁴ presents a world that is so distant from the mainstream, yet at the same time able to purify and show the truth about the basic desires in every one of us—to have peace and happiness. "Where the others spend time in libraries, I spend mine in the deserts and on the roads. Where they draw their material from the history of ideas, I draw mine from what's happening now, from the life of the streets and the beauty of nature. . . My hunting grounds are the deserts, the mountains, Los Angeles the freeways, the Safeways, the ghost towns, or the downtowns, not lectures at the university. I know the deserts, their deserts, better than they do, since they turn their back on their own space as the Greeks turned their backs on the sea, and I get to know more about the concrete, social life of America from the desert than I ever would from official or intellectual gatherings."⁵ This idea of a purifying serenity, turning one's back on the speeding modernity and return to nature can be defined with one word: escapism.

Escapism is the absolute antithesis of the machine of desire. In a consumer reality, the possibility to dropout is a luxury. The notion of luxury in popular culture is reduced to flaunting one's money. Such a simplification is wrong because the idea of luxurious life means not to show it off. In philosophical terms, luxury can be defined as an unnecessary need⁶ which results from a genuine desire and not something imposed on us. In my opinion, designer and journalist Lee Anderson aptly described luxury goods in *Neo-luxury. Changing Values, Changing Habits of Consumption* on www.Medium.com:⁷ "The ultimate way to experience this satisfaction is when there is some element of 'need' within the 'desire.' Pure desire fades as quickly as it is ignited."

To confirm this theory, it is worth mentioning a number of experimental projects that can contribute to change and the development of a trend that is critical of the current state of affairs. The first is a project by Tina Gorjanc, a graduate of

the London Central Saint Martins, specialising in materials science. She created a fabric made of leather grown from the DNA of English fashion designer Alexander McQueen. Gorjanc got the designer's DNA from his 1992 MA graduation collection *Jack the Ripper Stalks His Victims*, which McQueen sewed his hair into. Tina's concept is a continuation of his work. The controversy surrounding the project was not only a means to create a media buzz. Personalised clothing made with the help of bioengineering, like Gorjanc's project and in her opinion, refer to the issue of the lack of biological information security. This is how the designer draws attention to legal loopholes that can lead to a person or corporation patenting a luxury product based on someone's DNA without the owner's permission. Gorjanc's project makes one reflect upon technology's impact on the social and economic environment, and also shows a new direction for the development of the luxury goods market that is closer to speculative design than the bling which it used to be associated with.

ANIMA by Nick Verstand is another noteworthy project. This interactive installation explores the emotional relationship between people and the world of artificial objects through motion, texture, light and sound. Spherical images are generated in real time based on the conditional perception of the presence of the participating viewer. ANIMA interprets behaviour and presents its nature by reacting to the participant with an array of audio-visual expressions. Through this behavioural process, the installation creates an illusion of being an autonomous entity. Like Tina Gorjanc's, Nick Verstand's concept is a multi-media project that does not dispute the value of technological progress so much as it creates a context to examine the development of consumer culture and the relationship between a human being and a seemingly limitless artificial creation.

These examples of projects made in the spirit of the economy of drawing attention are a vector of change that design should be ready for. The pieces by the students of the Gdańsk Academy of Fine Arts illustrate this subject and are an extension of the above experiments that help write the scripts of the future and most of all ask what future we want to have. Stepping beyond one's comfort zone allows one to create ideas and then products with a new, not just design-related value. **MFA Agnieszka Polkowska**

Imagination Materialised

Absolutely no neck, a massive skull, concave face, thick hairy skin, chest covered with air sacks between the ribs—meet Graham—the only human that can survive a car crash. This is a concise description of the mutations that, according to his creators, human beings would have to undergo in order to face an automobile accident and live to tell the tale. The 2016 project was carried out for an Australian traffic safety campaign. The campaign focuses not only on safety, but also on visual communication. The project description says that Graham is the only human designed to survive a car crash.⁸

Does the design context appear here by chance? Can we speak of design in Graham's case too? The Australian project is intriguing in many ways. Graham is a silicone humanoid, made in a very realistic manner by a team of dedicated specialists: artist Patricia Piccinini, traumatologist Christiana Kenfield and collision expert David Logan. It is worth noting how outside the box Graham's creators thought. They didn't design a safe car, they didn't need to use gory pictures of accidents but rather to visualise how a human being should change in order to survive a collision. This is speculation, hypothesis and experiment all rolled into one. With this interdisciplinary approach and reversal of the situation, we can better understand ourselves. This is also an important signal to designers about how they should think about the vehicles of the future. In most campaigns, education is about showing the hazards, whereas this project goes far beyond that. It shows the incredible role of the imagination that future designers need. The ability to visualise an idea has always been hugely important. It is the very transformation of an idea into a visual representation that allows a better understanding of the subject at hand and often becomes a catalyst for further development.

Almost ever since it was born, design has been divided into various areas. Certainly one of them is the ability to convert knowledge, technology and imagination into an image. Speculative design requires an open mind, aesthetic

sensitivity, but most of all courage. This year's Trend Book includes interpretations of such trends as: next nature, anomaly and attention. All these names perfectly suit the world of science fiction and this is not a derogatory term at all. Science needs to be inspired too, scientists need a fresh outlook on the results of their research. What still remains impossible in science is referred to as the "current state of knowledge." If we had not assumed development, our civilisation would not have moved from encoding information on cave walls to fibre optics. Even though we remain a Type I civilisation on the Kardashev Scale, we the human race assume and are working on further breakthrough discoveries. In doing so, we make mistakes and then we tenderly and incredulously look back to the time when it was thought that the Earth was flat.

Bold visions would often be called science fiction, with its father often considered to be Jules Verne, the French writer and social activist, the author of such novels as *From the Earth to the Moon* of 1865. Let us focus on a few facts about the race between vision and reality: when science fiction becomes reality or a discipline of science, and also when the need for a visual interpretation of a problem leads to scientific discovery.⁹ In 1902, less than 7 years after the release of *Workers Leaving the Lumière Factory* by the Lumière Brothers, came the film *A Trip to the Moon* by professional illusionist Georges Méliès. This was the first science fiction movie, with a running time of only 14 minutes, telling a story of a group of scientists travelling to the Moon, based on the novel by Jules Verne and H.G. Wells' 1901 novel *The First Men in the Moon*. Even though the plot had a science-related storyline, it seemed obvious that it was only fiction. Would it be difficult for us to imagine the sceptics of the time who said that landing on the Moon was the stuff of fairy tales? Less than 70 years after the screening of this silent film, on 21 July 1969, came Neil Armstrong's words from the Moon: "That's one small step for a man, one giant leap for mankind."¹⁰

Seventy years is a long span in the scale of a human lifetime, but little in the context of development and history. The year 2087 does not seem within everyone's reach, in spite of the continuous efforts to extend human longevity.

and the price is also quite high. 200,000 dollars for the whole body, 80,000 for the head alone is how much one has to pay in the hope that the body can be grown from stem cells.¹¹ Only 30 years later, the University of Western Australia in Perth began research on *in vitro* meat. In August 2013, the presentation of the first burger created this way took place at a London conference.¹² The tissue was grown in May 2013, with the project funded from an anonymous private source. Only after some time was it disclosed that the sponsor was Sergey Brin, co-founder of Google, the internet search engine.

Given such a background, can anyone doubt that Mars will be colonised in the future? Right after the Moon, this is the perfect destination for space travel. It would be difficult to name all the films and screen adaptations of books related to this mission. One of the most recent movies is Ridley Scott's *The Martian*, based on the self-published novel by engineer Andy Weir. The film, directed by the science fiction cinema legend, was released in October 2015 and was reviewed as good, but not great. Perhaps it was too realistic? Problematic sandstorms, NASA-tested habitats, vegetables grown on the ISS and Martian rovers are all a reality. It took 57 years between Méliès' silent film and the establishing of NASA. In this case, reality overtook fiction. Elon Musk, the creator of PayPal, decided to invest in space technologies and established SpaceX in 2002. By November 2005, it had a staff of 160; in 2015 the number of its employees reached 5000! At the International Astronautical Congress in Mexico, Musk presented an incredibly ambitious plan to create a colony and then an entire civilisation on Mars. He is of the opinion that the first such colony could be set up after 2020. His company intends to send a payload capsule to Mars as soon as in 2018. Elon Musk feels that creating a self-sufficient civilisation on Mars would take humankind anywhere between 40 and 100 years from the moment the first capsule full of colonists lands on the planet's surface.

The race between imagination and science continues. However, more and more often we can see collaboration between scientists and the art world. It is no secret that economic aspects play a role here. Christopher Nolan's film *Interstellar* had a budget of USD 165,000,000 and grossed USD 672,720,017.¹³ A team of 30 people led by astrophysicist Kip Thorne worked an entire year to create the most plausible visualisation and simulation of a black hole. The work to create such a model began with Thorne's

mathematical models. The team attempted to use them with existing software which forecasts the trajectory of light rays and based on this theoretically creates a real image. As we can find in a scientific review of the film by Piotr Stanisławski: since the available software does not take into account the influence of gravity, it was necessary to write a new software programme. When Kip's equations were entered into the programme, this led to a scientific discovery. It had been assumed that the black hole would be visualised as a glowing ring, but surprisingly it turned out to be crown-shaped, with some of the matter above the black hole, some below. First it was thought to be a mistake, but when all misgivings had been ruled out, it became apparent that this was indeed the way matter must behave when falling toward a black hole. Although the film is described as shifting between science and fantasy, scientists themselves wonder if anyone would watch anything that would be just scientific fact. *Interstellar* is an example of how science works together with speculative art and shows the need to visualise scientific theory in practice.

History has seen unexpected turns in discovery and research. Who but designers should work on visualising hypotheses? If we wait passively for new technologies to be discovered, we take a safe spot as imitators of reality. Here is where design makes a difference, and often makes a good profit, but this is inevitably coming to an end. The future has always been part of the designer's job description. Therefore, both the role and the work must go beyond the present, otherwise it ceases to be design.

Based on amber, a precious material, this volume addresses cutting-edge technologies, attempts to break through amber-related clichés, while underscoring its value at the same time. The earliest amber amulet is over 30,000 years old. There was time for amber to acquire legends about its power, to grow and diminish in value. A new style, with the ability to shape it, is not only closely connected to the availability of cutting-edge tools and technologies but also to the courage to transcend barriers. What else is there a demand for? Demand often comes from the designers. This happens because each piece presented here has been made using modern technologies. This way, the artists create a contemporary and original stylistic language of their items and foster progress at the same time. **Dr Marta Flisykowska**

Footnotes:

- 1.) The term "mainstream" means the largest consumer group which represents the way of thinking that is *de rigueur* among the majority of artists, creators or other individuals involved in a given field. The mainstream is equated with pop culture. Subcultures and countercultures stand in opposition to the mainstream.
- 2.) Z.B. Bauman, *Płynne życie*, Wydawnictwo Literackie: Kraków 2007.
- 3.) *Ibid.*
- 4.) J.B. Baudrillard, *Ameryka, Sic!*: Warszawa 1998.
- 5.) J.B. Baudrillard, *Ameryka, Sic!*: Warszawa 1998.
- 6.) The term "unnecessary need" has its origins in philosophy. Epicureans divided needs into natural and necessary which, according to philosophy, one should content oneself with, and natural and unnecessary desires which are an augmentation of the pleasure when the first type is fulfilled. Gourmet food or elaborate dress are examples of unnecessary needs.
- 7.) L.A. Anderson, *Neo Luxury. Changing Values, Changing Habits of Consumption*, „Medium.com”, 2014, www.medium.com/@starkweather/neo-luxury-54fa6a596d08?r=18 (access 28.01.2017).
- 8.) <http://www.meetgraham.com.au/view-graham> accessed 11 January 2017
- 9.) William Butcher Jules Verne. *The Definitive Biography*, p. 3, Thunder's Mouth Press, New York 2006, ISBN 978-1-56025-854-4
- 10.) <http://www.kronikarp.pl/szukaj,32164,strona-1> accessed 19 January 2017
- 11.) <http://www.alcor.org/> accessed 19 January 2017
- 12.) *A Lab-Grown Burger Gets a Taste Test HENRY FOUNTAIN 5 August 2013* http://www.nytimes.com/2013/08/06/science/a-lab-grown-burger-gets-a-taste-test.html?_r=18 accessed 19 January 2017
- 13.) <http://www.crazynauka.pl/interstellar-naukowa-recenzja-filmu/> accessed 19 January 2017

Bibliography:

- 1.) Vejlgård H. (2008), *Anatomia trendu*, Kraków
- 2.) Raymond M. (2013), *The Trend Forecaster's Handbook*, London
- 3.) Dunne A., Raby F. (2013), *Speculative Everything*, Cambridge MA
- 4.) Taleb N.N. (2013), *Antykruchoc. O rzeczach, którym służą wstrząsy*, Warszawa
- 5.) Baudrillard J.B. (1998), *Ameryka*, Warszawa
- 6.) Maney K. (2011), *Coś za coś. Wszecobecny konflikt pomiędzy jakością a dostępnością*, Kraków
- 7.) Gladwell M. (2009), *Punkt przełomowy. O małych przyczynach wielkich zmian*, Kraków
- 8.) Gladwell M. (2009), *Blysk. Potęga przeczucia*, Kraków
- 9.) Sudjic D. (2013), *Język rzeczy. Dizajn i luksus, moda i sztuka. W jaki sposób przedmioty nas uwodzą?*, wyd. 1, Kraków
- 10.) Krajewski M. (2013), *Sq w życiu rzeczy... Szkice z socjologii przedmiotów*, wyd. 1, Warszawa
- 11.) Miodownik M. (2016), *W rzeczy samej. Osobliwe historie materiałów, które nadają kształt naszemu światu*, wyd. 1, Kraków
- 12.) Hara K. (2011), *Designing Design*, Baden / CH

trend book
2017

$2\pi r$

anomaly


mandala

attention

next nature

01.

$2\pi r$



2πr – tematyka odwołująca się do klasycznej geometrii oraz interpretująca stylistyczny minimalizm, który w najbliższej przyszłości wciąż stanowić będzie ważny punkt odniesienia większości decyzji projektowych; symbolikę okręgu wybraliśmy jako najbardziej rozpoznawalny, uniwersalny kanon estetyczny, ergonomiczny i funkcjonalny dawnej oraz współczesnej sztuki złotniczej

2πr – subjects which refer to classic geometry and interpret stylistic minimalism that will continue to be an important point of reference for most design-related decisions in the near future; we have chosen the symbolism of the circle as the most recognisable and universal aesthetic, ergonomic and functional canon in old and contemporary jewellery art

020

021



migawka z Brugii
snapshot from Bruges



Maximilian Schmahl dla Alessi, misa
Maximilian Schmahl for Alessi, bowl

022



Aldo Bakker, obiekt "Vivid"
Aldo Bakker, Vivid object

023



James Ransley, stolec
James Ransley, stool

024



Tom Dixon, stolik
Tom Dixon, spun table

025



Claesson Kolvisto Rune dla Casamania, pufa "Giro"
Claesson Kolvisto Rune for Casamania, Giro pouf

026



Lorenza Bozzoli dla Moooi, pufa "Amami"
Lorenza Bozzoli dla Moooi, Amami pouf

027



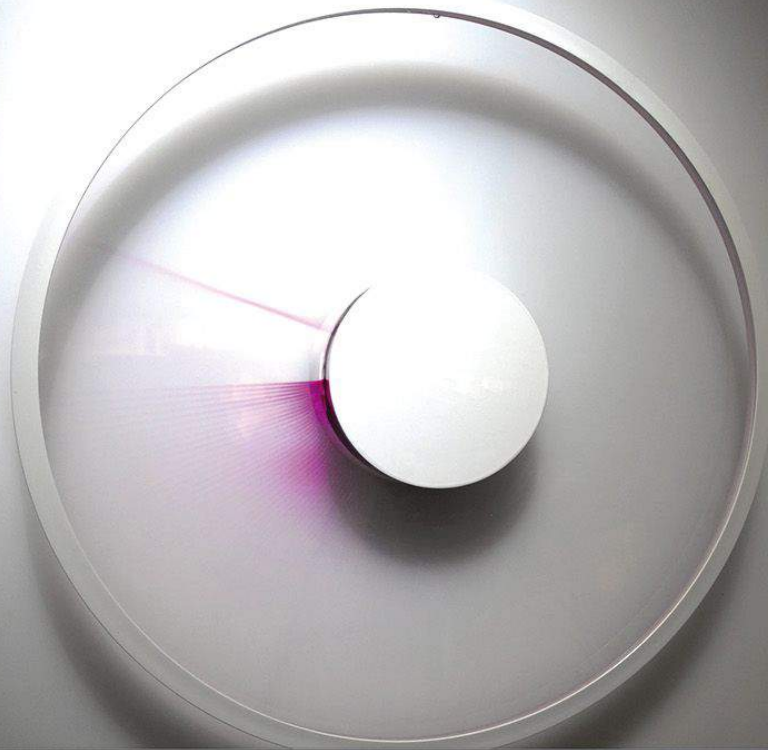
Ron Arad dla Moroso, stolec
Ron Arad for Moroso, stool

028



Konstantin Grcic dla Magis, stolik "Brut"
Konstantin Grcic for Magis, Brut table

029



Studio Ayaskan, zegar ścienny (Milan Design Week 2016)

Studio Ayaskan, clock (Milan Design Week 2016)

030

031



Giulio Iacchetti dla Alessi, zegar "Ora In"

Giulio Iacchetti for Alessi, Ora In clock



Koichi Futatsumata, stolec "Geometry" (Milan Design Week 2016)

Koichi Futatsumata, Geometry stool (Milan Design Week 2016)

032



Jeonghwa Seo, stolec (Milan Design Week 2016)

Jeonghwa Seo, stool (Milan Design Week 2016)

033



Nendo dla MDF Italia, stolec
Nendo for MDF Italia, stool

034



Agnieszka Sulikowska / Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku, obrotowe naczynia do dressingu
Agnieszka Sulikowska / Academy of Fine Arts and Design In Gdańsk, spinning sauceboats

035



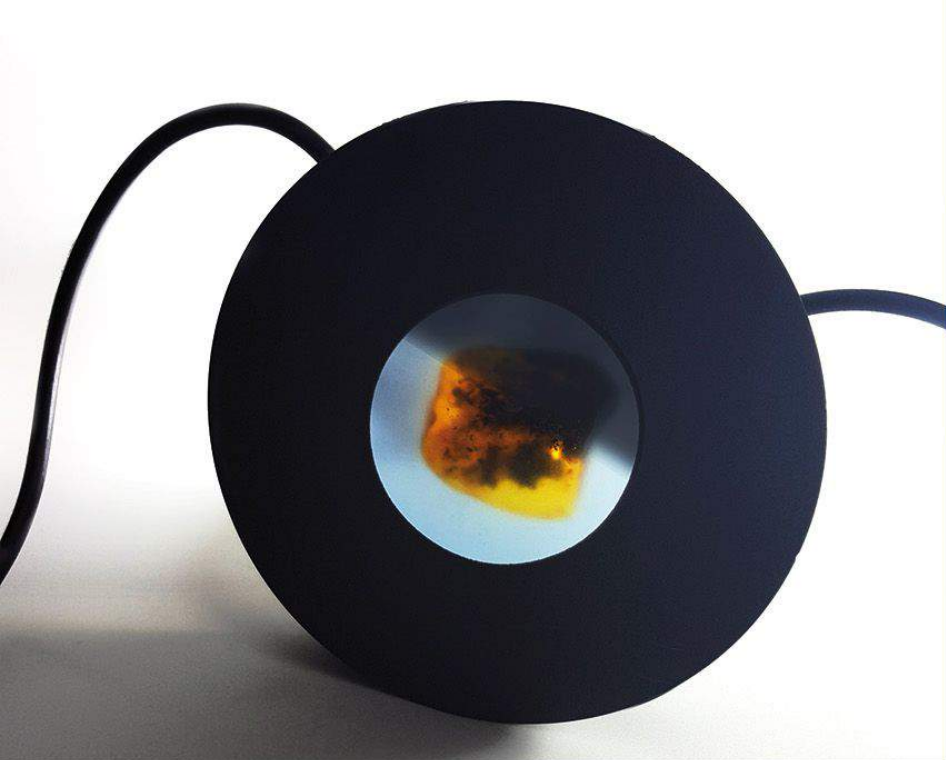
Patricia Urquiola dla Glas Italia, stolik "Shimmer" (Dutch Design Week 2016)
Patricia Urquiola for Glas Italia, Shimmer table (Dutch Design Week 2016)

036



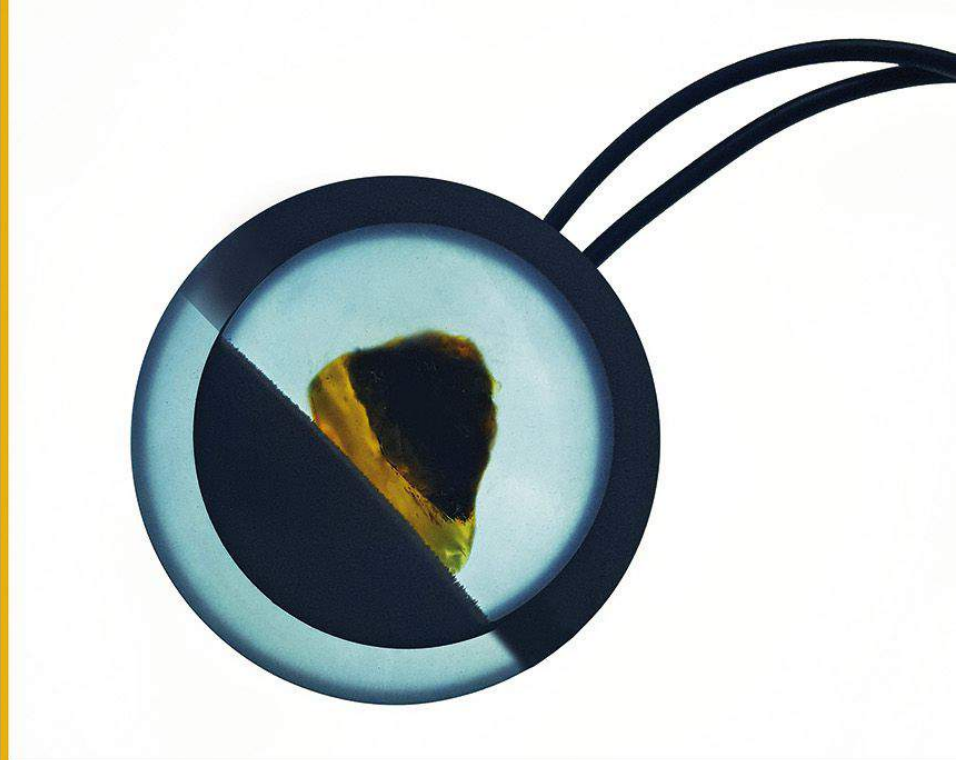
Anish Kapoor, rzeźba "Lustro Nieba", Seul
Anish Kapoor, Sky Mirror sculpture, Seoul

037



Emilia Kohut, wisior, bursztyn bałtycki, barwiona żywica, rzemień
Emilia Kohut, pendant, Baltic amber, colored resin, leather

038



Emilia Kohut, wisior, bursztyn bałtycki, barwiona żywica, rzemień
Emilia Kohut, pendant, Baltic amber, colored resin, leather

039



Paweł Kaczyński, bransoleta, bursztyn bałtycki, żelazo

Paweł Kaczyński, bracelet, Baltic amber, iron

040



Paweł Kaczyński, pierścionek, bursztyn bałtycki, żelazo

Paweł Kaczyński, ring, Baltic amber, iron

041



Krzysztof Roszkiewicz, bransoleta, bursztyn bałtycki, srebro
Krzysztof Roszkiewicz, bracelet, Baltic amber, silver

042



Krzysztof Roszkiewicz, bransoleta, bursztyn bałtycki, srebro
Krzysztof Roszkiewicz, bracelet, Baltic amber, silver

043



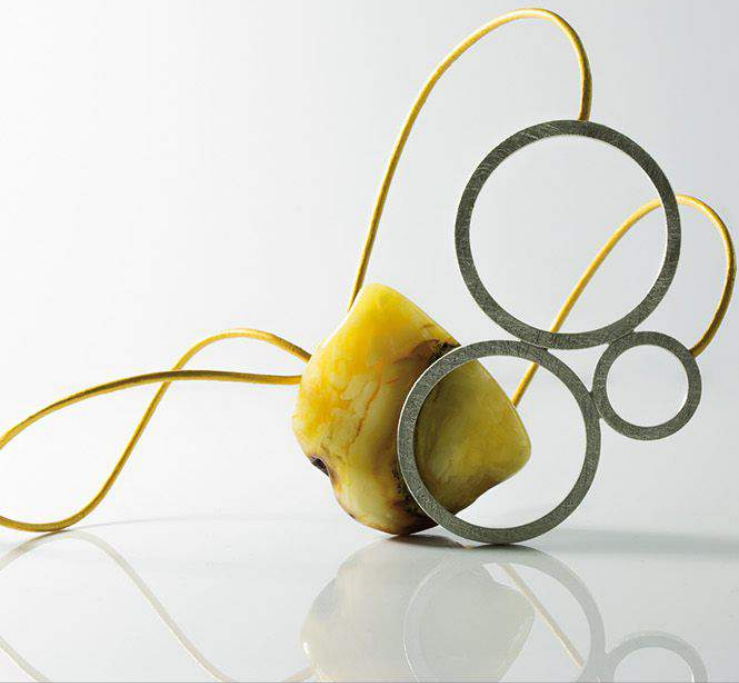
Andrzej Kupniewski, pierścionek, bursztyn bałtycki, srebro
Andrzej Kupniewski, ring, Baltic amber, silver

044



Andrzej Kupniewski, pierścionek, bursztyn bałtycki, srebro
Andrzej Kupniewski, ring, Baltic amber, silver

045



Jolanta Kupniewska, naszyjnik, bursztyn bałtycki, srebro, rzemień
Jolanta Kupniewska, necklace, Baltic amber, silver, leather

046

047

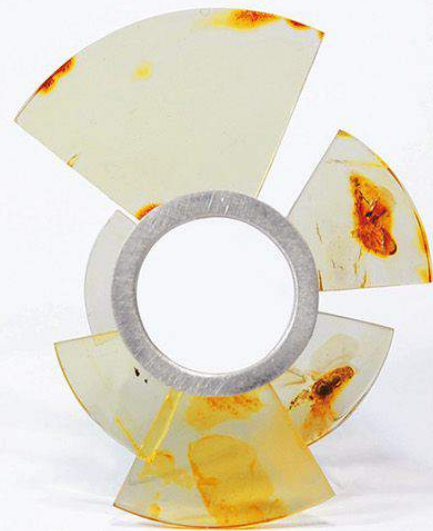


Jacek Ostrowski, pierścionek, bursztyn bałtycki, srebro, żywica
Jacek Ostrowski, ring, Baltic amber, silver, resin



Małgorzata Szewczyk, pierścionek, bursztyn bałtycki, żywica
Małgorzata Szewczyk, ring, Baltic amber, resin

048



Alina Fillimoniuk-Pilecka, pierścionek, bursztyn bałtycki, srebro
Alina Fillimoniuk-Pilecka, ring, Baltic amber, silver

049



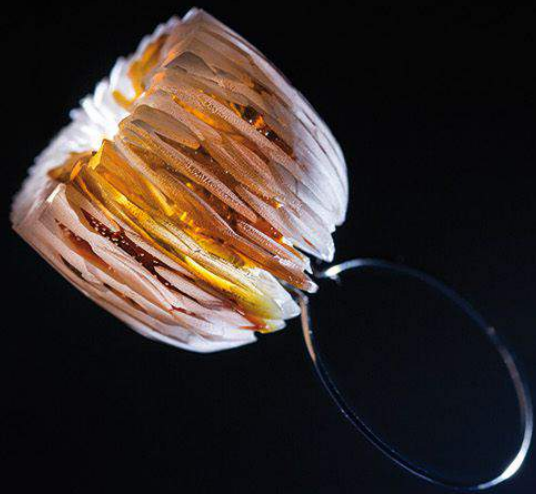
Dorota Cenecka, wisior, bursztyn bałtycki, srebro
Dorota Cenecka, pendant, Baltic amber, silver

050



Andrzej Kupniewski, wisior, bursztyn bałtycki, srebro
Andrzej Kupniewski, pendant, Baltic amber, silver

051



Marcin Tymiński, pierścionek, bursztyn bałtycki, pleksiglas, stal (Grand Prix - Amberif Design Award 2017)

Marcin Tymiński, ring, Baltic amber, acrylic, stainless steel (Grand Prix - Amberif Design Award 2017)

052



Marcin Tymiński, wisior, bursztyn bałtycki, pleksiglas, srebro

Marcin Tymiński, pendant, Baltic amber, acrylic, silver

053

02.

anomaly

Anomaly – trend obrazujący wyraźnie widoczną we wszystkich dziedzinach przemysłów kreatywnych tendencję do indywidualizującej dekonstrukcji i ekspresji formy oraz dążenie do akcentowania rzeźbiarskiego, unikatowego charakteru współcześnie projektowanych produktów, przedmiotów użytkowych, akcesoriów osobistych oraz autorskiej biżuterii

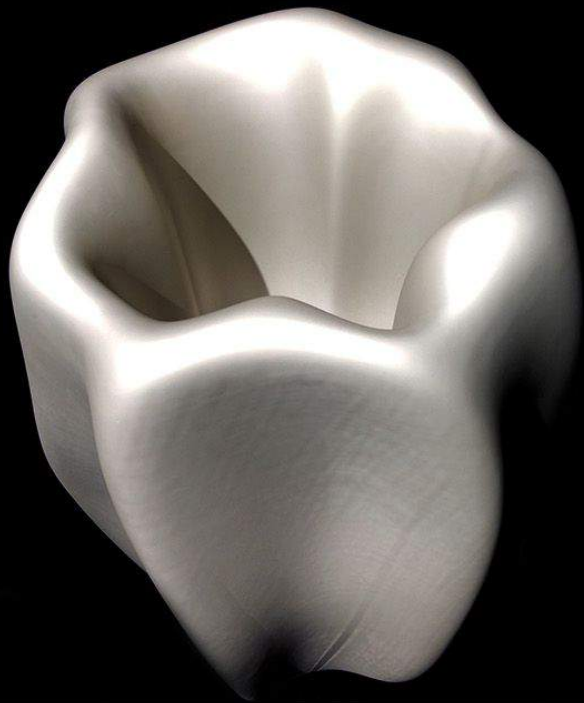
Anomaly – a trend that illustrates a tendency—conspicuous in all the creative industries—to individualise the deconstruction and expression of form and to aspire to accentuate the sculptural, unique character of the products, functional objects, personal accessories and original jewellery designed today

056

057



Kim Young Won, rzeźba (Dongdaemun Design Plaza / Seul)
Kim Young Won, sculpture (Dongdaemun Design Plaza / Seoul)



Ross Lovegrove dla Serralunga, wazon "New Wave" (Milan Design Week 2016)
Ross Lovegrove for Serralunga, New Wave vase (Milan Design Week 2016)

058



Studio Illo, stolec (Milan Design Week 2016)
Studio Illo, stool (Milan Design Week 2016)

059



Tom Dixon, misa
Tom Dixon, bowl

060



Zaha Hadid dla Alessi, tarka do sera
Zaha Hadid for Alessi, cheese grater

061



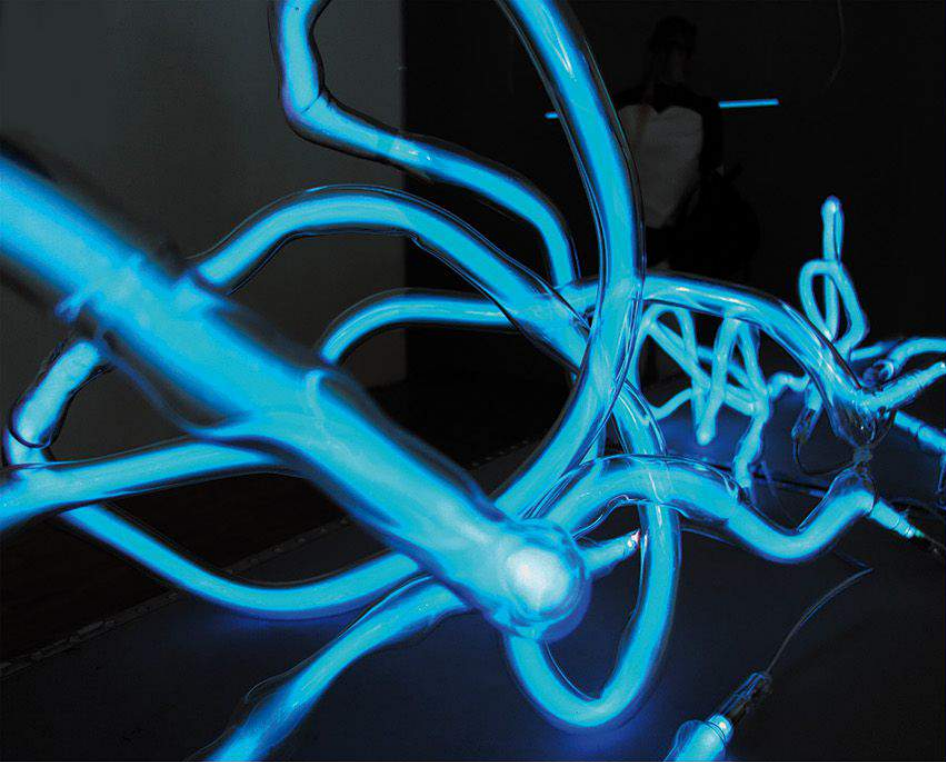
Bogdan Dowłaszewicz / Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku, dziupla zewnętrzna
Bogdan Dowłaszewicz / Academy of Fine Arts and Design in Gdańsk, external tree hollow

062



Maarten Baas, szafka "Clay" (Dutch Design Week 2016)
Maarten Baas, Clay cabinet (Dutch Design Week 2016)

063

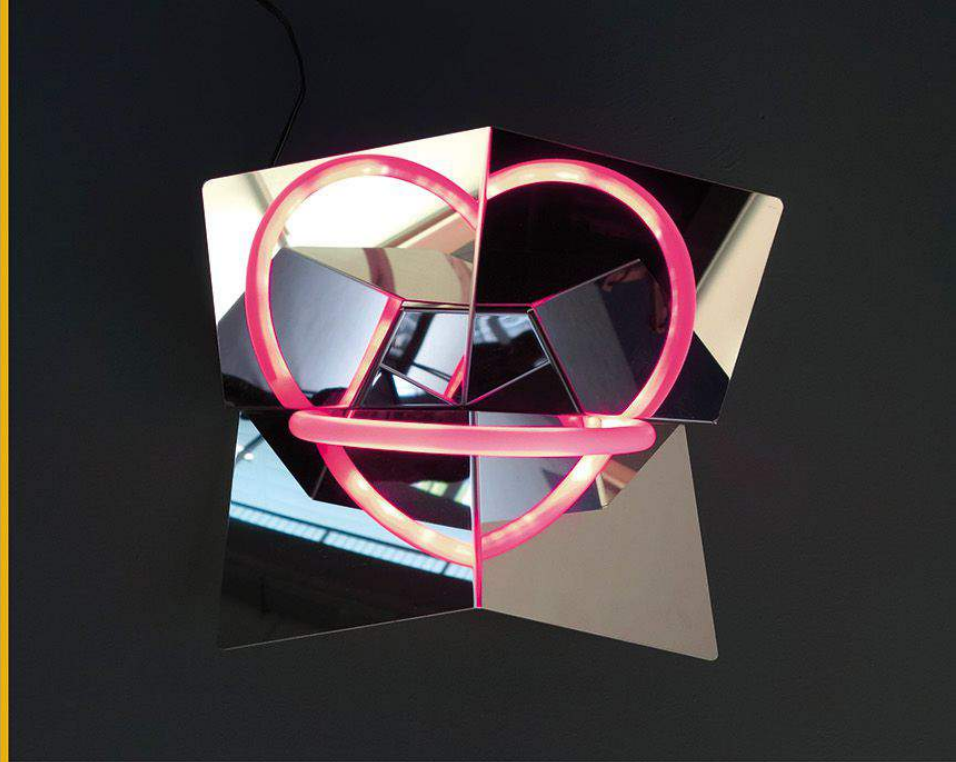


Pieke Bergmans, Instalacja świetlna "Phenomeeon" (Milan Design Week 2016)

Pieke Bergmans, Phenomeeon - light Installation (Milan Design Week 2016)

064

065



Philipp Käfer, lampa "Zlamane Serce" (Salone Satellite 2016)

Philipp Käfer, Breaking Heart lamp (Salone Satellite 2016)



Iittala, kolekcja naczyń szklanych (Helsinki Design Week 2016)

Iittala, collection of glassware (Helsinki Design Week 2016)

066



Patricia Urquiola dla Kartell, zastawa stołowa "Trama"

Patricia Urquiola for Kartell, Trama tableware

067



Pieke Bergmans, wazon (Milan Design Week 2016)

Pieke Bergmans, vase (Milan Design Week 2016)

068



Aycko, siedzisko (Milan Design Week 2016)

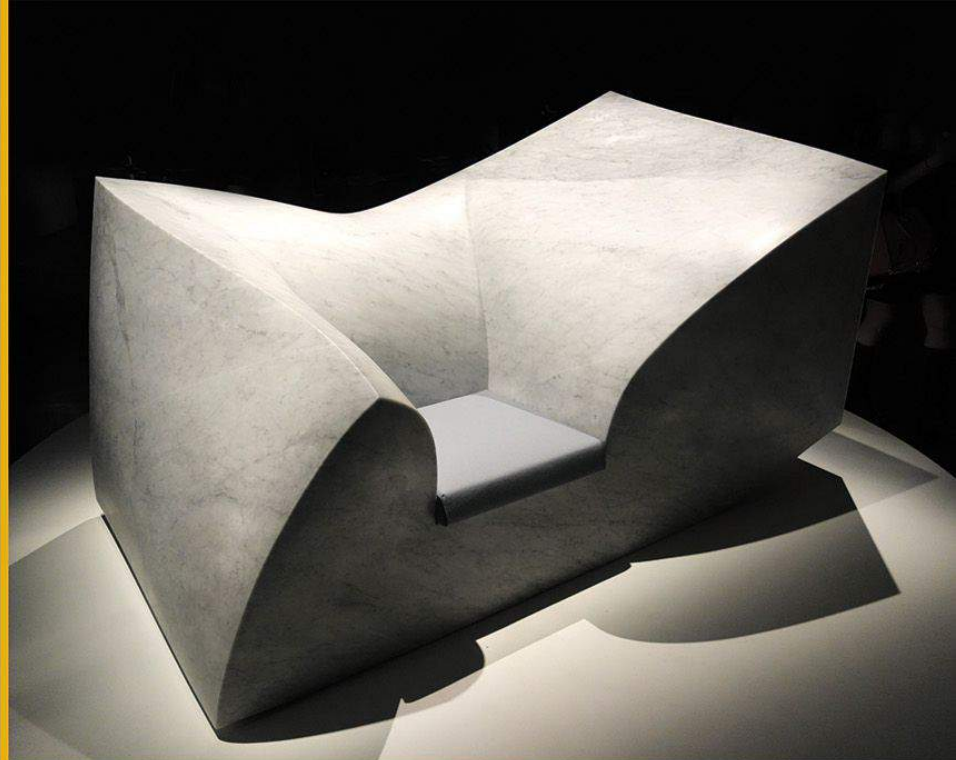
Aycko, sitting object (Milan Design Week 2016)

069



Maarten Baas, szafka (Dutch Design Week 2016)
Maarten Baas, cupboard (Dutch Design Week 2016)

070



Maarten Baas dla Moooi, fotel (Milan Design Week 2016)
Maarten Baas for Moooi, armchair (Milan Design Week 2016)

071



Ron Arad dla Moroso, sofa "Matrizia"
Ron Arad for Moroso, Matrizia sofa

072



Fernando I Humberto Campana dla Edra, sofa "Bastardo"
Fernando and Humberto Campana for Edra, Bastardo sofa

073



Olga Śliwa, naszyjnik, bursztyn bałtycki, barwiona żywica | Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie
Olga Śliwa, necklace, Baltic amber, colored resin | Academy of Fine Arts in Cracow

074



Agata Janiszewska, obiekt anatomiczny, bursztyn bałtycki, corian | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Agata Janiszewska, anatomical object, Baltic amber, corian | Academy of Fine Arts in Gdansk

075



Malwina Latek, zausznica, bursztyn bałtycki, corian | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Malwina Latek, earring, Baltic amber, corian | Academy of Fine Arts in Gdansk

076



Adam Zawiaślak, obiekt anatomiczny, bursztyn bałtycki, porcelana | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Adam Zawiaślak, anatomical object, Baltic amber, porcelain | Academy of Fine Arts in Gdansk

077



Adam Zawisłak, binokle, bursztyń bałtycki, corian, aluminium | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku

Adam Zawisłak, pince-nez, Baltic amber, corian, aluminum | Academy of Fine Arts in Gdansk

078



Magdalena Setzke, obiekt anatomiczny, bursztyń bałtycki, stal | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku

Magdalena Setzke, body jewellery, Baltic amber, stainless steel | Academy of Fine Arts in Gdansk

079



Monika Delik, obiekt anatomiczny, bursztyn bałtycki | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Monika Delik, anatomical object, Baltic amber | Academy of Fine Arts in Gdansk

080



Malwina Latek, kolczyki, bursztyn bałtycki | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Malwina Latek, earrings, Baltic amber | Academy of Fine Arts in Gdansk

081



Monika Delik, pierścionek, bursztyn bałtycki, srebro | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Monika Delik, ring, Baltic amber, silver | Academy of Fine Arts in Gdansk

082



Monika Delik, bransoleta, bursztyn bałtycki, stal | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Monika Delik, bracelet, Baltic amber, stainless steel | Academy of Fine Arts in Gdansk

083



Jarosław Hamryszczak, bransolety, bursztyn bałtycki, porcelana | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Jarosław Hamryszczak, bracelets, Baltic amber, porcelain | Academy of Fine Arts in Gdansk

084



Jarosław Hamryszczak, bransolety, bursztyn bałtycki, tworzywo sztuczne | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Jarosław Hamryszczak, bracelets, Baltic amber, plastic | Academy of Fine Arts in Gdansk

085



Magdalena Setzke, stoper do ucha, bursztyn bałtycki | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Magdalena Setzke, earplug, Baltic amber | Academy of Fine Arts in Gdansk

086



Adam Zawisłak, wisior, bursztyn bałtycki, porcelana | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Adam Zawisłak, pendant, Baltic amber, porcelain | Academy of Fine Arts in Gdansk

087



Magdalena Setzke, obiekt, bursztyn bałtycki, srebro złocone | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Magdalena Setzke, object, Baltic amber, gold-plated silver | Academy of Fine Arts in Gdansk

088



Martyna Wojciechowska, pierścionek, bursztyn bałtycki, mosiądz | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Martyna Wojciechowska, ring, Baltic amber, brass | Academy of Fine Arts in Gdansk

089



Aleksandra Kalinowska, amulety, bursztyn bałtycki, mosiądz | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Aleksandra Kalinowska, amulets, Baltic amber, brass | Academy of Fine Arts in Gdansk

090

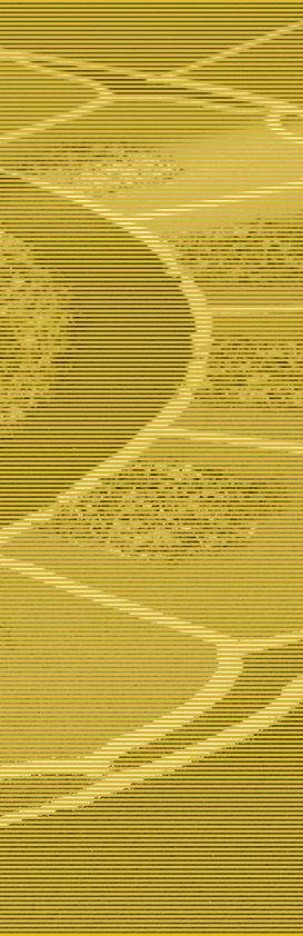


Aneta Pankowska, rękawica, bursztyn bałtycki, silikon | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Aneta Pankowska, glove, Baltic amber, silicone | Academy of Fine Arts in Gdansk

091

03.

mandala

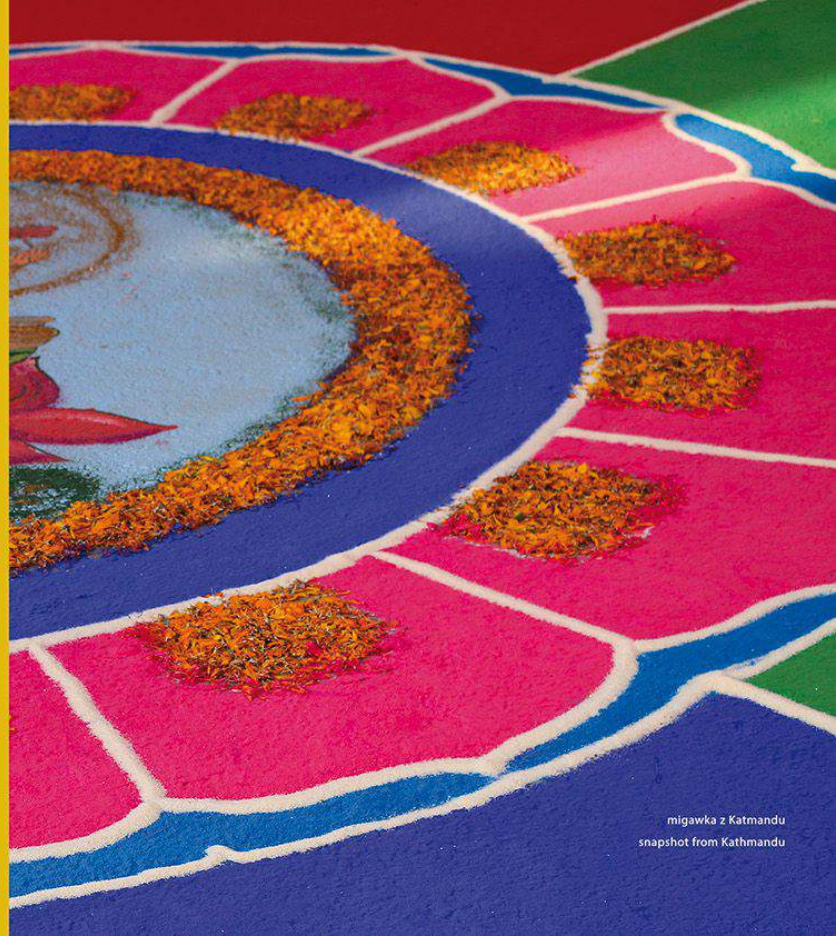


Mandala – w odpowiedzi na wciąż pojawiające się, nowe możliwości projektowania cyfrowego oraz innowacyjne metody rapid prototyping przy pomocy druku 3D powstała autorska seria produktów wykonana w technologii laserowego spiekania tytanu; konstrukcyjną inspiracją jest tytułowa mandala – zaczerpnięta zarówno z buddyjskiej tradycji dekoracyjnej, jak i współczesnej grafiki komputerowej

Mandala – in response to ever new digital design capabilities and innovative 3D print rapid prototyping methods, an original series of products was produced using direct metal laser sintering (DMLS) with titanium; the structural inspiration is the mandala, sourced both from the Buddhist decorative tradition and contemporary computer graphics

094

095



migawka z Katmandu
snapshot from Kathmandu



migawka z Katmandu / Nepal
snapshot from Kathmandu / Nepal

096



migawka z Katmandu / Nepal
snapshot from Kathmandu / Nepal

097



Noortje van Eekelen dla Moooi, dywan #1 z kolekcji "Dazzling Dialogues"

Noortje van Eekelen for Moooi, Dazzling Dialogues Rug 1

098



Noortje van Eekelen dla Moooi, dywan #3 z kolekcji "Dazzling Dialogues"

Noortje van Eekelen for Moooi, Dazzling Dialogues Rug 3

099



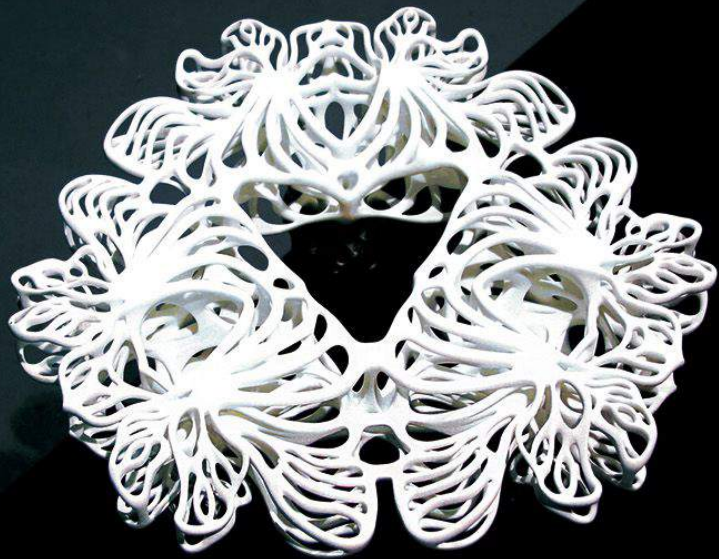
migawka z Paryża (Galeries Lafayette)
snapshot from Paris (Galeries Lafayette)

100



Missoni Home, pufa "Puntaspillone" (Milan Design Week 2016)
Missoni Home, Puntaspillone pouf (Milan Design Week 2016)

101



Steven Ma dla Xuberance, stolec (Milan Design Week 2016)

Steven Ma for Xuberance, stool (Milan Design Week 2016)

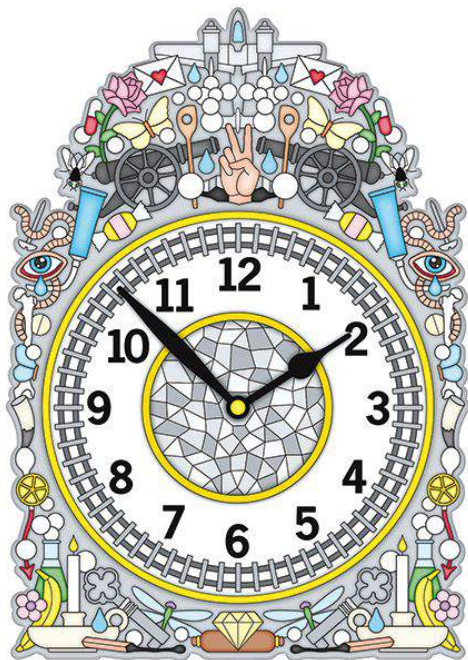
102



Tord Boontje dla Moroso, stolik z kolekcji "Banjooli"

Tord Boontje for Moroso, Banjooli side table

103



Studio Job dla Alessi, zegar "Comtoise"
Studio Job for Alessi, Comtoise clock

104



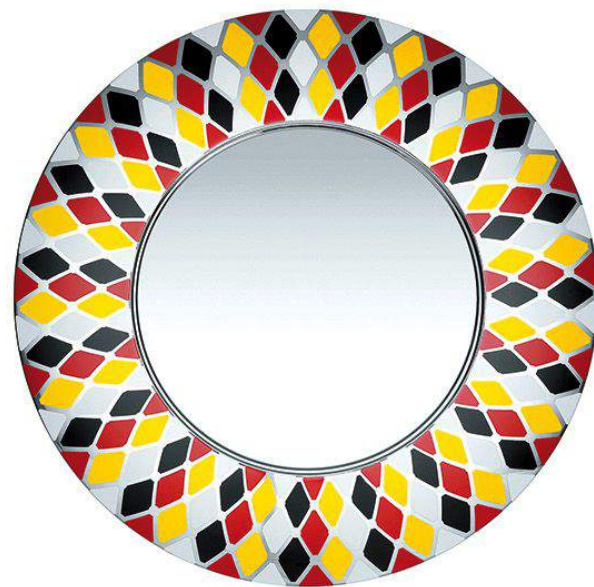
Studio Job dla Seletti, fotel ogrodowy z kolekcji "Industry"
Studio Job for Seletti, armchair Industry Garden Collection

105



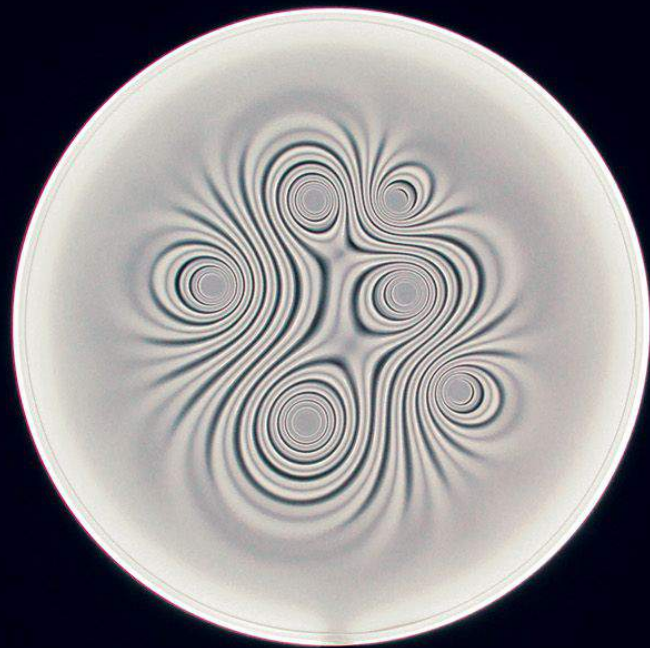
Tokujin Yoshioka dla Kartell, lampa "Planet"
Tokujin Yoshioka for Kartell, Planet lamp

106



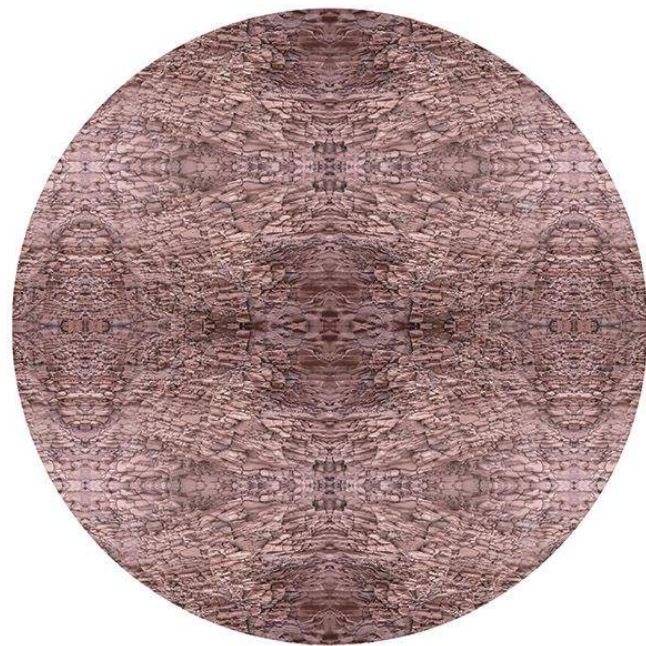
Marcel Wanders dla Alessi, taca z kolekcji "Circus"
Marcel Wanders for Alessi, Circus round tray

107



Ross Lovegrove dla Artemide, lampa ścienna "Nebula"
Ross Lovegrove for Artemide, Nebula wall light

108



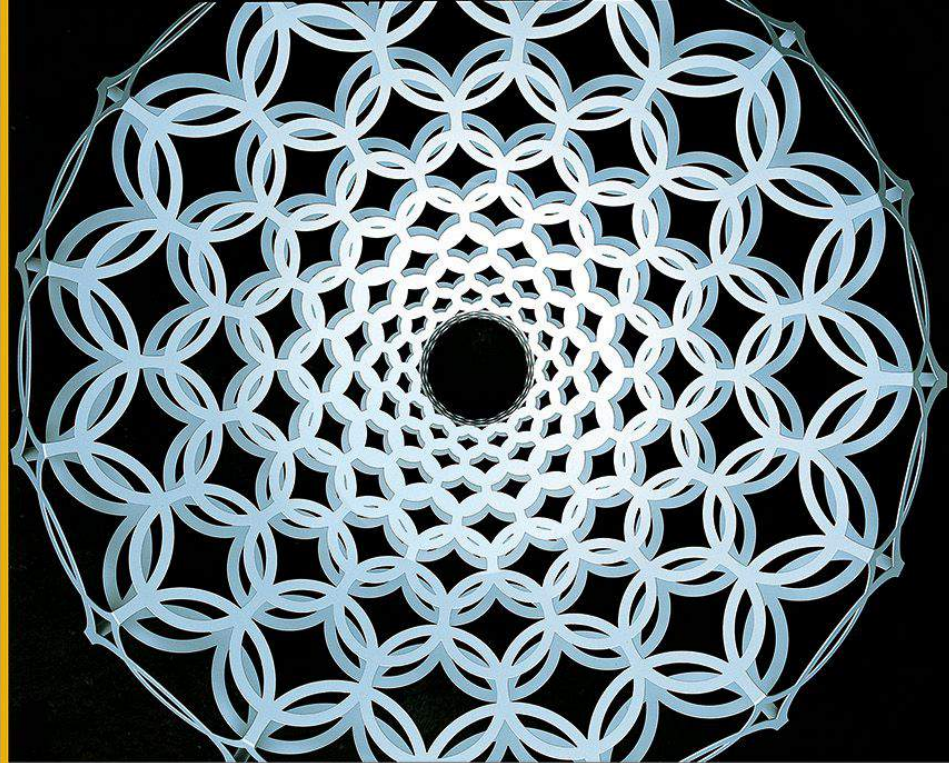
Ross Lovegrove dla Moooi, dywan "Clay Sediment"
Ross Lovegrove for Moooi, Clay Sediment Rug

109



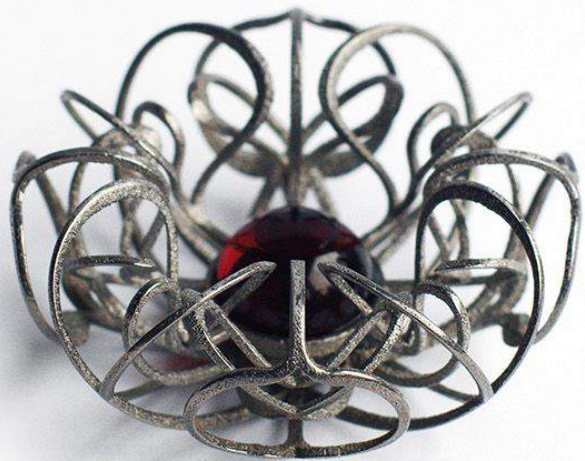
Anna Danielsson dla Marimekko, tkanina z kolekcji "Fokus Black"
Anna Danielsson for Marimekko, Fokus Black interior fabric

110



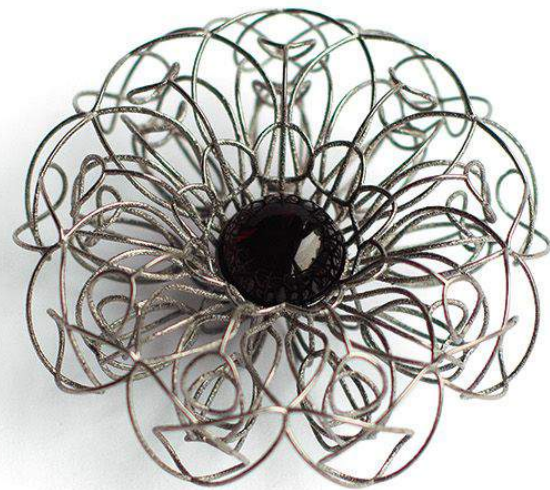
Louise Campbell dla Zanotta, fotel "Veryround"
Louise Campbell for Zanotta, Veryround seat

111



Aleksandra Stępień, wisior, bursztyn bałtycki, tytan (CAD /CAM - DMLS) | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Aleksandra Stępień, pendant, Baltic amber, titanium (CAD /CAM - DMLS) | Academy of Fine Arts in Gdansk

112



Aleksandra Stępień, wisior, bursztyn bałtycki, tytan (CAD /CAM - DMLS) | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Aleksandra Stępień, pendant, Baltic amber, titanium (CAD /CAM - DMLS) | Academy of Fine Arts in Gdansk

113



Kamila Raeder, wisior, bursztyn bałtycki, poliamid (CAD /CAM - SLS) | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Kamila Raeder, pendant, Baltic amber, polyamide (CAD /CAM - SLS) | Academy of Fine Arts in Gdansk

114



Kamila Raeder, wisior, bursztyn bałtycki, tytan (CAD /CAM - DMLS) | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Kamila Raeder, pendant, Baltic amber, titanium (CAD /CAM - DMLS) | Academy of Fine Arts in Gdansk

115



Marcin Zborowski, wisior, bursztyn bałtycki, poliamid (CAD /CAM - SLS) | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Marcin Zborowski, pendant, Baltic amber, polyamide (CAD /CAM - SLS) | Academy of Fine Arts in Gdansk

116



Eryk Szczygieł, wisior, bursztyn bałtycki, tytan (CAD /CAM - DMLS) | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Eryk Szczygieł, pendant, Baltic amber, titanium (CAD /CAM - DMLS) | Academy of Fine Arts in Gdansk

117



Barbara Zięba, wisior, bursztyn bałtycki, poliamid (CAD /CAM - SLS) | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku

Barbara Zięba, pendant, Baltic amber, polyamide (CAD /CAM - SLS) | Academy of Fine Arts in Gdansk

118



Barbara Zięba, wisior, bursztyn bałtycki, poliamid (CAD /CAM - SLS) | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku

Barbara Zięba, pendant, Baltic amber, polyamide (CAD /CAM - SLS) | Academy of Fine Arts in Gdansk

119



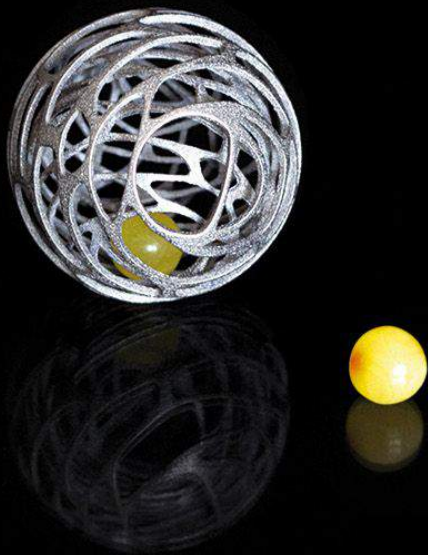
Piotr Czajka, wisior, bursztyn bałtycki, poliamid (CAD /CAM - SLS) | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Piotr Czajka, pendant, Baltic amber, polyamide (CAD /CAM - SLS) | Academy of Fine Arts in Gdansk

120



Piotr Czajka, wisior, bursztyn bałtycki, poliamid (CAD /CAM - SLS) | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Piotr Czajka, pendant, Baltic amber, polyamide (CAD /CAM - SLS) | Academy of Fine Arts in Gdansk

121



Agnieszka Weis, wisior, bursztyn bałtycki, tytan (CAD /CAM - DMLS) | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Agnieszka Weis, pendant, Baltic amber, titanium (CAD /CAM - DMLS) | Academy of Fine Arts in Gdansk

122



Agnieszka Weis, wisior, bursztyn bałtycki, tytan (CAD /CAM - DMLS) | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Agnieszka Weis, pendant, Baltic amber, titanium (CAD /CAM - DMLS) | Academy of Fine Arts in Gdansk

123



Eryk Szczygieł, wisior, bursztyn bałtycki, tytan (CAD /CAM - DMLS) | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Eryk Szczygieł, pendant, Baltic amber, titanium (CAD /CAM - DMLS) | Academy of Fine Arts in Gdansk

124



Agnieszka Weis, wisior, bursztyn bałtycki, tytan (CAD /CAM - DMLS) | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Agnieszka Weis, pendant, Baltic amber, titanium (CAD /CAM - DMLS) | Academy of Fine Arts in Gdansk

125

04.

attention



Attention – przeciwieństwem cyfryzacji projektowania, a jednocześnie równoległym źródłem stylistycznych inspiracji jest trend nawiązujący do rzemieślniczej perfekcji, jakości kultury materialnej, nostalgii za trwałością wytwarzanych produktów i ich ponadczasowym charakterem, pozwalając użytkownikowi skupić uwagę na "istocie rzeczy" oraz stać się współkreatorem doświadczenia

Attention – the opposite of digitised design yet at the same time a parallel source of stylistic inspiration; it is a trend that refers to artisanal perfection, the quality of material culture, nostalgia for the permanence of the products and their timeless nature; it allows the user to focus on "the essence of things" and become a co-creator of the experience

128

129

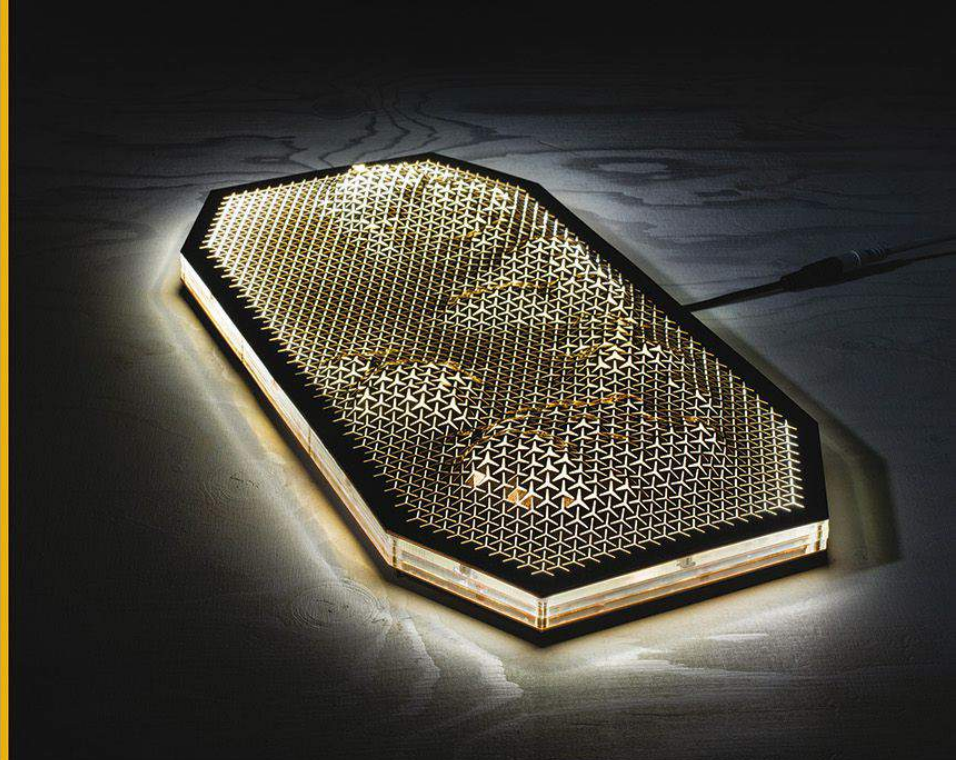


Saskia Wojtalewicz, głośnik inwersyjny | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Saskia Wojtalewicz, inverse speaker | Academy of Fine Arts in Gdansk



Nick Verstand, instalacja "Anima" (nickverstand.com)
Nick Verstand, Anima installation (nickverstand.com)

130



Tim Van Der Loo, projekt autorski "Fragmented Luster"
Tim Van Der Loo, Fragmented Luster

131



Nicolette Bodewes, przedmioty z serii "Conversation"
Nicolette Bodewes, Conversation pieces

132



Tina Gorjanc, kolekcja akcesoriów "Pure Human" (www.tinagorjanc.com)
Tina Gorjanc, Pure Human - leather accessories (www.tinagorjanc.com)

133



Julie Van Den Boorn, rekonstruowany materiał "Compoleather"

Julie Van Den Boorn, Compo Leather - re-cycled material

134



Alicja Wysocka / Alfa Omega, limitowana kolekcja butów

Alicja Wysocka / Alfa Omega, limited footwear collection

135



Laëtitia Fortin, kolekcja akcesoriów skórzanych "Cuir de caractère"

Laëtitia Fortin, Cuir de caractère - collection of leather accessories

136



Stuart Semple, pigment "The World's Pinkest Pink"

Stuart Semple, The World's Pinkest Pink powdered paint

137



Chan Chiao Chun, seria mebli "The Dependent Objects"
Chan Chiao Chun, The Dependent Objects

138



Elisabet Kristin Oddsdottir, obiekt "Hybrid Shell"
Elisabet Kristin Oddsdottir, Hybrid Shell

139



Tess Cleven, seria produktów kosmetycznych "Living Stone"
Tess Cleven, Living Stone - the series of wellness products

140



141

Robin Maas, kolekcja "Precious Sight"
Robin Maas, Precious Sight collection



Faye Toogood, instalacja przestrzenna "The Cloakroom"

Faye Toogood, The Cloakroom installation

142



Kumi Oda, instalacja "Circle of silk"

Kumi Oda, Circle of silk installation

143



Agata Janiszewska, szablon anatomiczny, bursztyn bałtycki, mosiądz złocony | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Agata Janiszewska, anatomical matrix, Baltic amber, gold-plated brass | Academy of Fine Arts in Gdansk

144



Agata Janiszewska, szablon anatomiczny, bursztyn bałtycki, mosiądz złocony | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Agata Janiszewska, anatomical matrix, Baltic amber, gold-plated brass | Academy of Fine Arts in Gdansk

145



Agata Janiszewska, brosza, bursztyn bałtycki, srebro | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Agata Janiszewska, brooch, Baltic amber, silver | Academy of Fine Arts In Gdansk

146



Olga Śliwa, kłamra do włosów, bursztyn bałtycki, lakierowane aluminium | Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie
Olga Śliwa, hair buckle, Baltic amber, lacquered aluminum | Academy of Fine Arts in Cracow

147



Agata Janiszewska, pierścionek, bursztyn bałtycki, porcelana | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku

Agata Janiszewska, ring, Baltic amber, porcelain | Academy of Fine Arts in Gdansk

148



Magdalena Setzke, pierścionek, bursztyn bałtycki, srebro złożone | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku

Magdalena Setzke, ring, Baltic amber, gold-plated silver | Academy of Fine Arts in Gdansk

149



Emilia Gizowska, obiekt anatomiczny, bursztyn bałtycki, mosiądz | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Emilia Gizowska, anatomical object, Baltic amber, brass | Academy of Fine Arts in Gdansk

150

151



Emilia Gizowska, obiekty anatomiczne, bursztyn bałtycki, mosiądz | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Emilia Gizowska, anatomical objects, Baltic amber, brass | Academy of Fine Arts in Gdansk



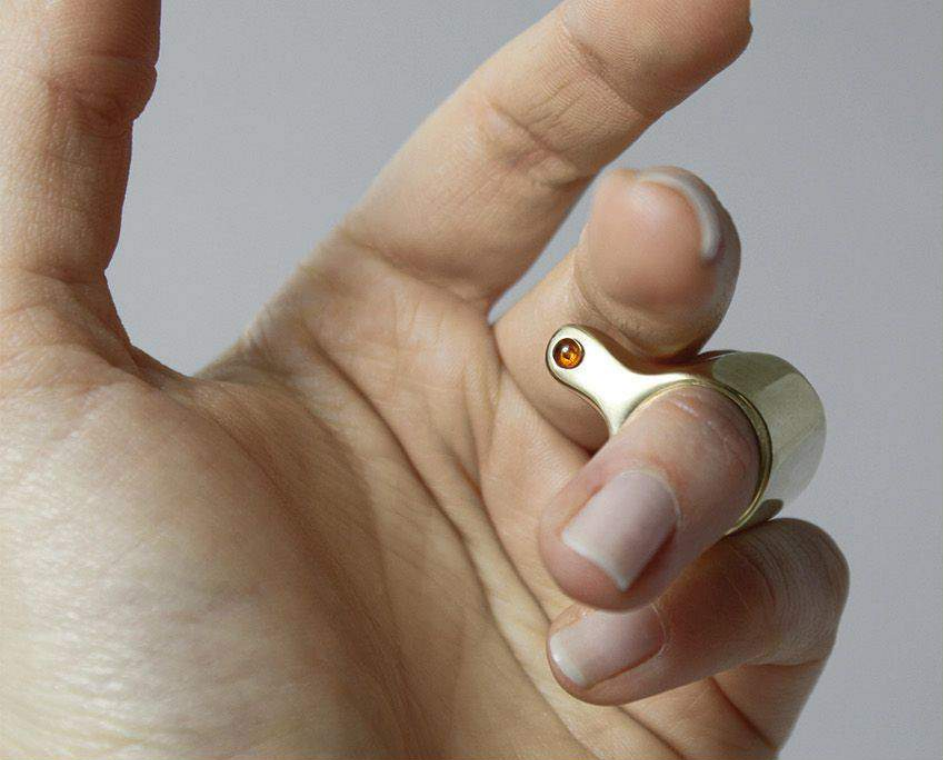
Jarosław Hamryszczak, obiekty anatomiczne, bursztyn bałtycki, mosiądz | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Jarosław Hamryszczak, anatomical objects, Baltic amber, brass | Academy of Fine Arts in Gdansk

152



Jarosław Hamryszczak, obiekt anatomiczny, bursztyn bałtycki, mosiądz | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Jarosław Hamryszczak, anatomical object, Baltic amber, brass | Academy of Fine Arts in Gdansk

153



Malwina Latek, pierścionek, bursztyn bałtycki, mosiądz | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Malwina Latek, ring, Baltic amber, brass | Academy of Fine Arts in Gdansk

154



Malwina Latek, pierścionek, bursztyn bałtycki, mosiądz | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Malwina Latek, ring, Baltic amber, brass | Academy of Fine Arts in Gdansk

155



Emilia Gizowska, obiekty wspomagające koncentrację podczas ćwiczeń jogi, bursztyń bałtycki, drewno | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Emilia Gizowska, yoga concentration objects, Baltic amber, wood | Academy of Fine Arts in Gdansk

156



Emilia Gizowska, obiekty wspomagające koncentrację podczas ćwiczeń jogi, bursztyń bałtycki, drewno | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Emilia Gizowska, yoga concentration objects, Baltic amber, wood | Academy of Fine Arts in Gdansk

157



Małgorzata Sitarz, pierścionek, bursztyn bałtycki, srebro | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Małgorzata Sitarz, ring, Baltic amber, silver | Academy of Fine Arts in Gdansk

158



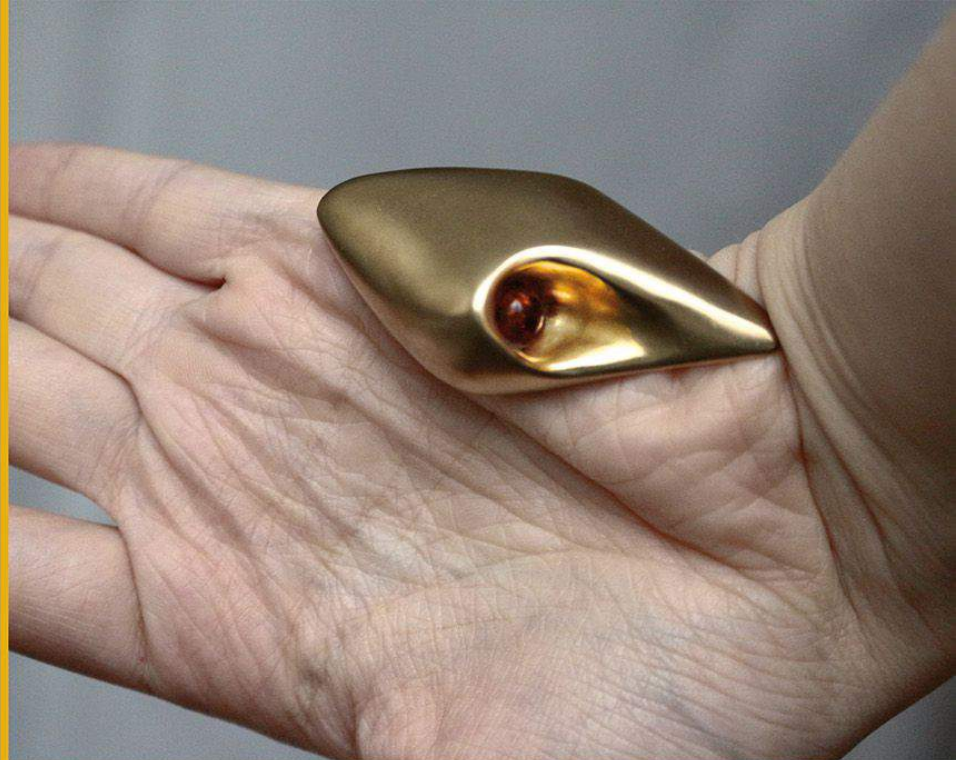
Małgorzata Sitarz, pierścionek, bursztyn bałtycki, srebro | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Małgorzata Sitarz, ring, Baltic amber, silver | Academy of Fine Arts in Gdansk

159



Martyna Wojciechowska, masażer, bursztyn bałtycki | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Martyna Wojciechowska, massager, Baltic amber | Academy of Fine Arts in Gdansk

160



Martyna Wojciechowska, szablon anatomiczny, bursztyn bałtycki, mosiądz | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Martyna Wojciechowska, anatomical matrix, Baltic amber, brass | Academy of Fine Arts in Gdansk

161



Aneta Pankowska, szablon anatomiczny, bursztyń bałtycki, drewno | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Aneta Pankowska, anatomical matrix, Baltic amber, wood | Academy of Fine Arts in Gdansk

162




Aneta Pankowska, szablon anatomiczny, bursztyń bałtycki, drewno | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Aneta Pankowska, anatomical matrix, Baltic amber, wood | Academy of Fine Arts in Gdansk

163

05.

next nature



Next Nature – ważną przestrzenią aktywności twórczej pozostaje poszukiwanie nowych możliwości użytkowych, wynikających z zastosowania niestandardowych materiałów i kompozytów; użytkowanie produktów bazujących na biodegradowalnych, przyjaznych środowisku i poddających się recyklingowi tworzyw organicznych staje się światopoglądową manifestacją użytkownika

Next Nature – the search for new functional possibilities, resulting from the use of unorthodox materials and composites, is an important space for creativity; the use of products based on biodegradable, environmentally friendly and recyclable organic substances is becoming a user's ideological manifesto

166

167



Sanne Visser, projekt autorski: "The New Age of Trichology - wykorzystanie właściwości ludzkich włosów" (Milan Design Week 2016)

Sanne Visser, The New Age of Trichology - Harnessing the potential of hair (Milan Design Week 2016)



Snohetta Architects, obserwatorium reniferów / Norwegia
Snohetta Architects, Norwegian reindeer observation pavilion

168



AI Weiwei, instalacja "Drzewo" (Londyn, 2015)
AI Weiwei, Tree installation (London, 2015)

169



Alcarol, stółek "Fungi" (Salone Satellite 2016)
Alcarol, Fungi stool (Salone Satellite 2016)

170



Olivia Lee, stolik "Float" (Milan Design Week 2015)
Olivia Lee, Float table (Milan Design Week 2015)

171



Maurizio Montalti, "Growing Lab" - naczynia z grzybní (Dutch Design Week 2015)

Maurizio Montalti, "Growing Lab" - mycelium vessels (Dutch Design Week 2015)

172



Krown Design, lampa "Oyster Mushrooms" (Dutch Design Week 2016)

Krown Design, Oyster Mushrooms lamp (Dutch Design Week 2016)

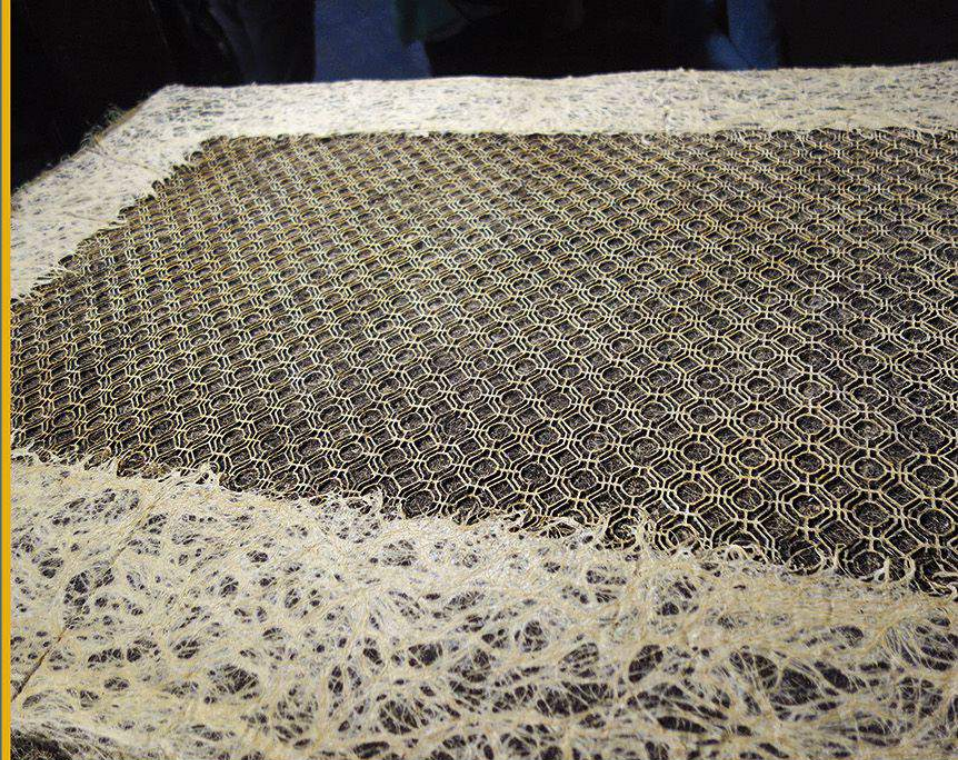
173



Tamara Orjola, ławka z kolekcji "Forest Wool" (Dutch Design Week 2016)

Tamara Orjola, Forest Wool bench (Dutch Design Week 2016)

174



Diana Scherer, dywan z kolekcji "Harvest" (Dutch Design Week 2016)

Diana Scherer, Harvest rug (Dutch Design Week 2016)

175



tradycyjny stół bambusowy z rejonu południowych Chin (Beijing Design Week 2015)
traditional South China bamboo stool (Beijing Design Week 2015)

176



177

my Boo, rower
my Boo, bike



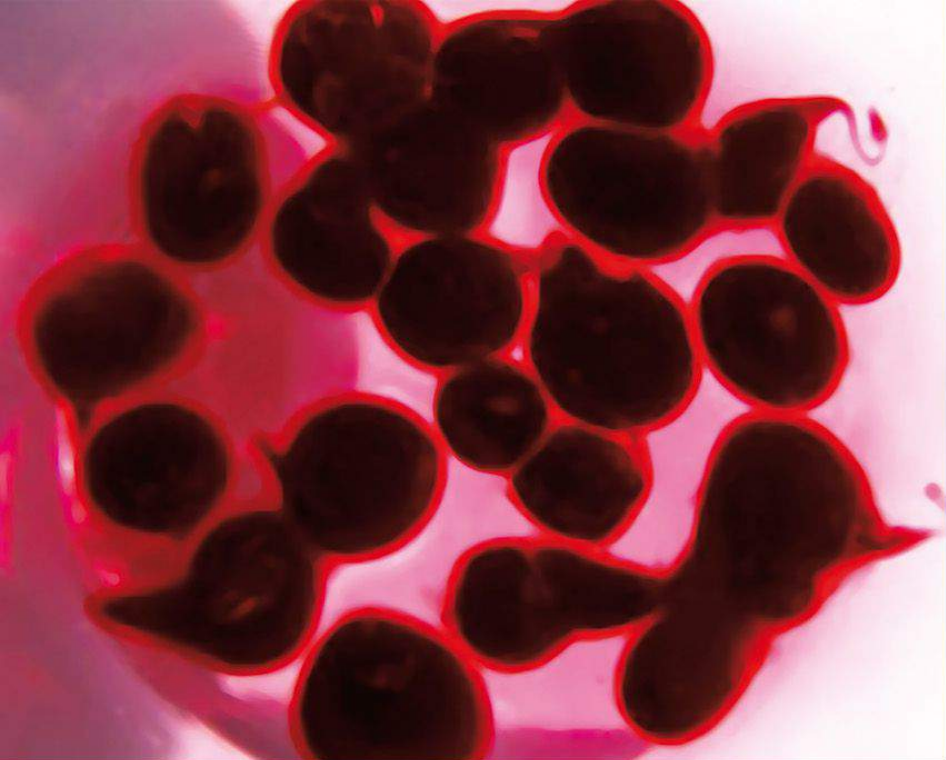
Wandschappen / Nicole Driessens & Ivo van den Baar, bukiet (Milan Design Week 2015)
Wandschappen / Nicole Driessens & Ivo van den Baar, bouquet (Milan Design Week 2015)

178



Afke Golsteijn, obiekt z serii "Egg"
Afke Golsteijn, Egg object

179



Katarzyna Wróblewska, Magdalena Kunkel, kolekcja słodczy molekularnych | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Katarzyna Wróblewska, Magdalena Kunkel, collection of molecular sweets | Academy of Fine Arts in Gdansk

180



Naomi Jansen, projekt autorski "Genees Smakelijk" (Dutch Design Week 2016)
Naomi Jansen, Genees Smakelijk concept (Dutch Design Week 2016)

181



Daria Przybyłowska, pierścionek, bursztyn bałtycki, sproszkowane muszle, żywica | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Daria Przybyłowska, ring, Baltic amber, powdered shells, resin | Academy of Fine Arts in Gdansk

182



Daria Przybyłowska, pierścionek, bursztyn bałtycki, sproszkowane muszle, żywica | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Daria Przybyłowska, ring, Baltic amber, powdered shells, resin | Academy of Fine Arts in Gdansk

183



Paulina Olszewska, bransolety, bursztyn bałtycki, impregnowane włókna bawełny | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Paulina Olszewska, bracelets, Baltic amber, impregnated cotton fiber | Academy of Fine Arts in Gdansk

184



Paulina Olszewska, wisior, bursztyn bałtycki, impregnowane włókna bawełny | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Paulina Olszewska, pendant, Baltic amber, impregnated cotton fiber | Academy of Fine Arts in Gdansk

185



Izabela Włodarczak, pierścionki, bursztyn bałtycki, drewno | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Izabela Włodarczak, rings, Baltic amber, wood | Academy of Fine Arts in Gdansk

186

187



Izabela Włodarczak, wisior, bursztyn bałtycki, przetworzony papier | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Izabela Włodarczaka, pendant, Baltic amber, recycled paper | Academy of Fine Arts in Gdansk



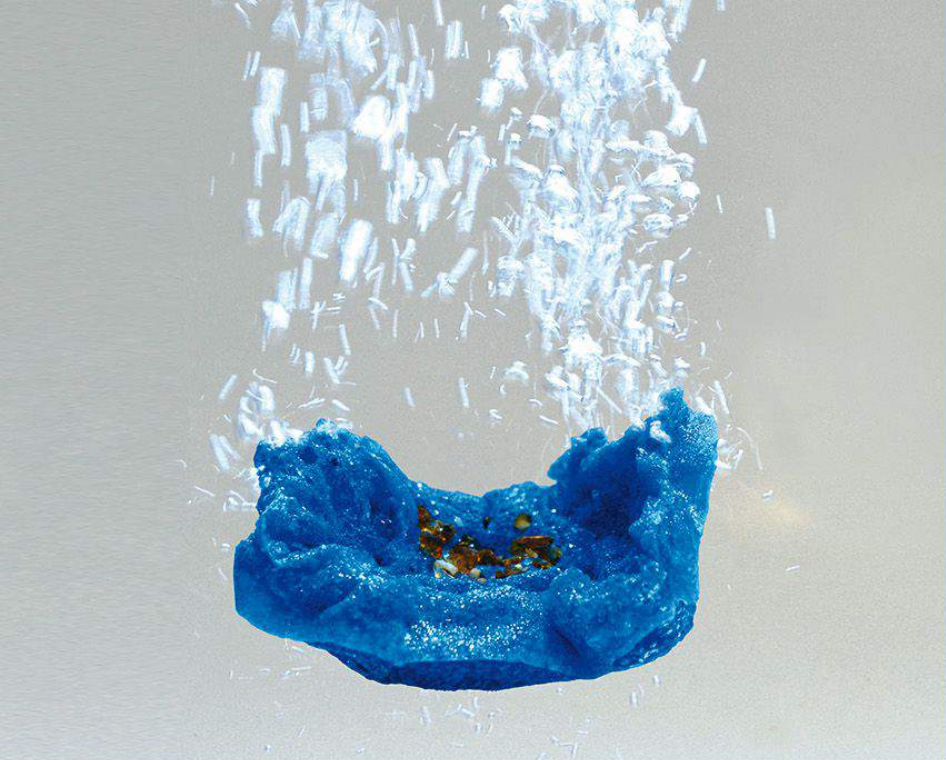
Małgorzata Sitarz, bransoleta, bursztyn bałtycki, impregnowana bawełna, złocenie płatkowe | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Małgorzata Sitarz, bracelet, Baltic amber, impregnated cotton, gold leafing | Academy of Fine Arts in Gdansk

188



Małgorzata Sitarz, bransoleta, bursztyn bałtycki, impregnowana bawełna, złocenie płatkowe | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Małgorzata Sitarz, bracelet, Baltic amber, impregnated cotton, gold leafing | Academy of Fine Arts in Gdansk

189



Klaudia Szalecka, wisior, bursztyn bałtycki, szkło, materiały syntetyczne | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Klaudia Szalecka, pendant, Baltic amber, glass, synthetic materials | Academy of Fine Arts in Gdansk

190



Klaudia Szalecka, wisior, bursztyn bałtycki, szkło, materiały syntetyczne | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Klaudia Szalecka, pendant, Baltic amber, glass, synthetic materials | Academy of Fine Arts in Gdansk

191



Krzysztof Zachaj, wisior, pierścionek, bursztyn bałtycki, materiał organiczny | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku

Krzysztof Zachaj, pendant, ring, Baltic amber, organic material | Academy of Fine Arts in Gdansk

192



Agnieszka Sokołowska, wisior, bursztyn bałtycki, materiał organiczny | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku

Agnieszka Sokołowska, pendant, Baltic amber, organic material | Academy of Fine Arts in Gdansk

193



Julia Kusa, wisior, bursztyn bałtycki, srebro, papier ryżowy | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Julia Kuusa, pendant, Baltic amber, silver, rice paper | Academy of Fine Arts in Gdansk

194



Julia Kusa, wisior, bursztyn bałtycki, żywica, materiały organiczne | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Julia Kusa, pendant, Baltic amber, resin, organic materials | Academy of Fine Arts in Gdansk

195



Amal al-Shahari, naszyjnik, bursztyn bałtycki, tworzywo sztuczne, nić bawełniana | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku

Amal al-Shahari, necklace, Baltic amber, plastic, cotton wire | Academy of Fine Arts in Gdansk

196



Jakub Stojalowski, brosze, bursztyn bałtycki, włókno, krzemian wapnia | Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku

Jakub Stojalowski, brooches, Baltic amber, fiber, sodium silicate | Academy of Fine Arts in Gdansk

197



AKADEMIA
SZTUK
PIĘKNYCH
W GDAŃSKU



Academy of Fine Arts in Gdansk Faculty of Architecture and Design Experimental Design / Jewellery Design Studio

oferujemy profesjonalne usługi projektowania biżuterii | we offer professional jewellery design services

contact: slawomir.fijalkowski@asp.gda.pl

trend book 2017

Sławomir Fijałkowski

Wydawca / Publisher:

Wydział Promocji i Komunikacji Społecznej Urzędu Miejskiego w Gdańsku
Department of Promotion Information and Social Communication - City Hall of Gdańsk
ul. Nowe Ogrody 8 / 12, PL 80-803 Gdańsk
www.gdansk.pl | wpiks@gdansk.gda.pl



Krajowa Izba Gospodarcza Bursztynu / Polish Amber Chamber of Commerce
ul. Wita Stwosza 73 / 116, PL 80-308 Gdańsk
www.amberchamber.org.pl | amberchamber@amberchamber.org.pl



Wydział Architektury i Wzornictwa / The Faculty of Architecture and Design
Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku / The Academy of Fine Arts in Gdańsk
Targ Węglowy 6, PL 80-836 Gdańsk
www.asp.gda.pl | aiw.asp.gda.pl | slawomir.fijalkowski@asp.gda.pl



AKADEMIA
SZTUK
PIĘKNYCH
W GDAŃSKU

Monografia Wydziału Architektury i Wzornictwa Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku
Monograph by the Faculty of Architecture and Design, Academy of Fine Arts in Gdańsk
Autorzy / Authors: prof. Sławomir Fijałkowski, dr Marta Flisykowska, mgr Agnieszka Polkowska
Recenzenci / Reviewers: dr hab. Alina Adamczak (Instytut Wzornictwa, Politechnika Koszalińska)
dr hab. Urszula Smaza-Gralak (Wydział Architektury Wnętrz i Wzornictwa, Akademia Sztuk Pięknych we Wrocławiu)

Projekt graficzny i skład / Graphic design and layout: TETRAHEDRON

Tłumaczenie / Translation by: Piotr Łuba

Współpraca / Co-operation: Ewelina Reina, Justyna Grygo

Indeks zdjęć / Photoindex: Wszystkie fotografie użyte w albumie zostały udostępnione przez samych autorów i zostały wykorzystane za zgodą ich dysponentów lub pochodzą z serwisów prasowych / All the photographs used in this album have been provided by the authors themselves and have been used with their owner's permission or come from press services.

Wydanie Pierwsze / First Edition Gdańsk 2017

ISBN: 978-83-93663-4-8

Gdańsk, Poland
AMBEREXPO

ufi
Approved
Event

2017
” ambermart

18. Międzynarodowe Targi Bursztynu
International Amber Fair

31.08–02.09.2017

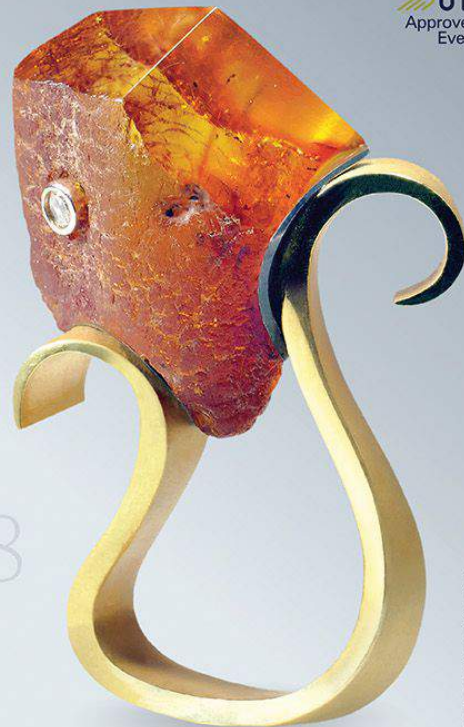
ambermart.pl

2018
” amberif

25. Międzynarodowe Targi Bursztynu,
Biżuterii i Kamieni Jubilerskich
International Fair of Amber,
Jewellery and Gemstones

21–24.03.2018

amberif.pl



amberexpo.pl